



**СТУДИЈСКИ ПРОГРАМ ДРУГОГ ЦИКЛУСА СТУДИЈА
„МЕНАџМЕНТ У ТУРИЗМУ И ХОТЕЛИЈЕРСТВУ“ НА
ЕКОНОМСКОМ ФАКУЛТЕТУ УНИВЕРЗИТЕТА У БАЊОЈ ЛУЦИ**

Бања Лука, новембар 2017. године

САДРЖАЈ

УВОД: ОПРАВДАНОСТ ПОКРЕТАЊА СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА II ЦИКЛУСА СТУДИЈА „МЕНАЏМЕНТ У ТУРИЗМУ И ХОТЕЛИЈЕРСТВУ“	3
1. ЦИЉЕВИ СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА.....	6
1.1. Утемељеност студијског програма.....	6
1.2. Структура студијског програма.....	7
1.3. Сврха студијског програма	8
2. МОДЕЛ СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА.....	9
3. НАУЧНА ОБЛАСТ КОЈОЈ ПРИПАДА СТУДИЈСКИ ПРОГРАМ	9
4. ВРСТА СТУДИЈА И ИСХОД ПРОЦЕСА УЧЕЊА.....	9
4.1. Врста студија	9
4.2. Исход процеса учења	9
4.3. Излазне компетенције студената (learning outcomes, енгл.)	10
5. АКАДЕМСКИ НАЗИВ	11
6. УСЛОВИ ЗА УПИС НА СТУДИЈСКИ ПРОГРАМ.....	11
9. ЛИСТА ОБАВЕЗНИХ И ИЗБОРНИХ ПРЕДМЕТА.....	12
9.1. Истраживачки пројекат - приступни рад	13
9.2. Табеларни преглед предмета на студијском програму.....	14
9.3. Описи, односно спецификације предмета (Књига предмета).....	15
10. НАЧИН И ПОТРЕБНО ВРИЈЕМЕ ИЗВОЂЕЊА СТУДИЈА	15
10.1. Начин извођења студија - традиционално	15
10.2. Непосредна настава	16
10.3. Оцјењивање студента	19
11. БОДОВНА ВРИЈЕДНОСТ ПРЕДМЕТА У СКЛАДУ СА ЕВРОПСКИМ СИСТЕМОМ ПРЕНОСА БОДОВА - ECTS	20
12. ПРЕДВИЂЕНИ БРОЈ САТИ ЗА ПОЈЕДИНЕ ПРЕДМЕТЕ.....	21
13. КРИТЕРИЈУМИ И УСЛОВИ ПРЕНОСА ECTS БОДОВА	22
14. ДОКАЗ О ПОДУДАРНОСТИ	22
15. ПРЕДУСЛОВИ ЗА УПИС ПОЈЕДИНИХ ПРЕДМЕТА.....	22
16. КРИТЕРИЈУМИ И НАЧИНИ ОСИГУРАЊА КВАЛИТЕТА.....	23
17. УСЛОВИ ЗА ПРЕЛАЗАК СА ДРУГИХ СТУДИЈСКИХ ПРОГРАМА.....	24
18. ОБАВЕЗЕ СТУДЕНАТА И ДИНАМИКА СТУДИРАЊА	24
19. ДОДАТАК 2 - 7.2. САДРЖАЈ НАСТАВНОГ ПЛАНА И ПРОГРАМА - СИЛАБУСИ...24	

УВОД: ОПРАВДАНОСТ ПОКРЕТАЊА СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА II ЦИКЛУСА СТУДИЈА „МЕНАЏМЕНТ У ТУРИЗМУ И ХОТЕЛИЈЕРСТВУ“

Економски факултет Универзитета у Бањој Луци је високошколска институција у саставу Универзитета у Бањој Луци чија је основна дјелатност научно-наставни и научноистраживачки рад. Економски факултет у Бањој Луци основан је Рјешењем Скупштине општине Бања Лука, број: 01-012/75 од 06.02.1975. године. Економски факултет се развио из Одјељења Економског факултета у Сарајеву, које је почело с радом 01.11.1974. године. Економски факултет посједује све неопходне дозволе за рад и у потпуности испуњавања услове прописане Законом (Рјешење о утврђивању услова за почетак рада високоакадемске установе, број рјешења 07.1-4462/07 од 02.07.2007. године; Рјешење о упису у судски регистар, број рјешења 1-587-00 од 13.09.2007. године и Дозволу за рад, број дозволе 07.23/602-3900/09, од 22. 06. 2009. године). Универзитет у Бањој Луци је 2013. године акредитован и уписан у Регистар високошколских установа који се води код Агенције за развој високог образовања и осигурање квалитета Републике Српске. Универзитет у Бањој Луци данас има 17 факултета са 58 студијских програма I циклуса студија, 65 програма II циклуса и девет студијских програма III циклуса студија.

Наставу изводи 811 наставника и сарадника у пуном радном односу. Поред њих, на Универзитету је ангажовано 170 наставника у допунском радном односу, 168 гостујућих професора из иностранства и 121 стручни сарадник за потребе реализације клиничке праксе. Административно-техничку подршку пружа 559 службеника.

Тренутно на Универзитету студира 14.699 студената из свих крајева Републике Српске, али и из иностранства. До сада је дипломе основних студија стекло 31.500 студената, 350 студената мастер студија, 1.150 магистара и 645 доктора наука.

Мисија Економског факултета је едукација и оспособљавање високообразовног академског и стручног кадра, развој тржишно оријентисаних компетенција студената¹, као и научноистраживачки рад и сарадња на државном, регионалном и међународном нивоу са научноистраживачким институцијама, владиним и невладиним институцијама и привредом.

Визија Економског факултета:

Економски факултет Универзитета у Бањој Луци је модеран, развијен, прогресиван и отворен факултет који представља главну окосницу економског развоја Републике Српске.

Главни циљ Економског факултета Универзитета у Бањој Луци је да постане лидер из области високог образовања и научноистраживачког рада у оквирима Републике Српске и Босне Херцеговине, и шире, у регионалном контексту.

Специфични циљеви Економског факултета Универзитета у Бањој Луци су:

1. континуирано унапређење квалитета наставног процеса на I, II и III циклусу студија, усклађеног са захтјевима реалног сектора и принципима болоњског процеса;

¹ У даљем тексту користићемо термине студент, кандидат, наставник, менаџер и остале стручне термине као родно неутралне термине који се односе и на женски и на мушки род (прим. аут.).

2. побољшање компетенција наставног и сарадничког особља и излазних компетенција студената сталним иновацијама у наставном процесу и научноистраживачком раду и учествовањем у међународним пројектима;
3. јачање међународне сарадње и позиције Економског факултета Универзитета у Бањој Луци у иностранству.

Студенти са дипломом Економског факултета Универзитета у Бањој Луци, са изграђеним компетенцијама и међународно признатом дипломом (велики број наших студената наставио је школовање на студијима II и III циклуса студија у Аустрији, Њемачкој, Великој Британији, Мађарској, Италији, Канади, Сједињеним Америчким Државама, Србији, Црној Гори, Хрватској, Словенији и другим земљама, према евиденцији Студентске службе Економског факултета Универзитета у Бањој Луци) могу се запослити у јавном сектору, пословном нефинансијском и финансијском сектору, самозапошљавањем и запошљавањем у трећем сектору. Диплома Економског факултета Универзитета у Бањој Луци је бренд. То потврђују и дипломирани економисти, мастери економије, магистри економских наука и доктори економских наука који обављају високе државничке дужности у Републици Српској и Босни и Херцеговини, али и управљају финансијским институцијама, институцијама Владе Републике Српске, те јавним и приватним предузећима.

Иако је тржиште рада преплављено великим бројем незапослених економиста разних профила, огромном већином са факултета и високих пословних школа у приватном власништву, пажљива анализа тржишта рада показала је неопходност даљег школовања постојећих специјалистичких профила, као што су стручњаци из области туризма и хотелијерства. Потребе тржишта рада су били главни покретач у изради наставног плана и програма студијског програма другог циклуса „Менаџмент у туризму и хотелијерству“ на Економском факултету Универзитета у Бањој Луци. Менаџмент у туризму и хотелијерству у западном дијелу Републике Српске нису довољно заступљени у студијским програмима на Универзитету у Бањој Луци. Бања Лука као *de facto* главни град Републике Српске са изузетно великим туристичким потенцијалима исказује потребу за специјалистичким знањима у области менаџмента и предузетништва у туризму и угоститељству. И не само Бања Лука, већ и дестинације као што су Национални парк Козара, Бања Врућица, Требиње, Јахорина, Бијељина, Вишеград све више постају препознатљиви на туристичким мапама у регији и свијету. Број домаћих и страних туриста који посјећују Републику Српску све је већи и већи из године у годину, као и број новоотворених хотела, хостела, мотела, ресторана и других угоститељских објеката. Од 2006. године када је Републику Српску посјетило

регистрованих 191 934 туриста уз остварених 489 441 ноћења, тај број је нарастао у 2015. години на 294 781 туристу уз остварених 686 944 ноћења. У истом периоду, повећао се број смјештајних капацитета са 139 у 2006. години на 221 у 2015. години ². Универзитет у Бањој Луци и Економски факултет као представник Универзитета, потписници су споразума са НР Кином „Пут свиле 16+1“. Споразум о сарадњу у области туризма и културе је потписан на другој Конференцији (16+1 Самит Подгорица, 2017.) између Универзитета у Бањој Луци, Факултета за Туризам и Угоститељство у Охриду, Универзитет у Подгорици и Универзитета из Пекинга (*Beijing Union University -Tourism school*) Међународна платформа за сарадњу НР Кине и земаља централне и источне Европе (CIEZ) под називом Механизам 16+1 представљена је званично у априлу 2012. године у Варшави. Поред Кине, овај нови облик међународне сарадње обухвата 16 европских држава: Албанија, Босна и Херцеговина, Бугарска, Црна Гора, Естонија, Хрватска, Летонија, Литванија, Мађарска, Македонија, Пољска, Румунија, Србија, Словачка, Словенија и Чешка. Механизам 16+1 усмерен је на координацију развојних стратегија 17 држава и односи се на сарадњу у областима инвестиција, инфраструктуре, транспорта, науке, образовања, културе, туризма и пољопривреде, са циљем да омогући платформу за убрзани раст и развој. НР Кина је дефинисала три потенцијалне приоритне области економске сарадње – инфраструктуру, напредне и еколошке технологије. Кинеска академија друштвених наука основала је Think Tank, са циљем да у оквиру овог механизма координира сарадњу између НР Кине и земаља централне и источне Европе. И ова сарадња са Кином је један од разлога отварања новог мастер студија из области менаџмента туризма и угоститељства.

Економски факултет Универзитета у Бањој Луци посједује све техничко-просторне и људске претпоставке за школовање студената на студијском програму „Менаџмент у туризму и хотелијерству“ и сматрамо да је покретање овога студиског програма од великог друштвено-економског интереса за Републику Српску.

² Детаљну статистику о Туризму прочитајте у Завод за статистику Републике Српске. (2016). Статистички годишњак Републике Српске 2016. Преузето 19.11.2017. године са http://www.rzs.rs.ba/static/uploads/bilteni/godisnjak/2016/22tur_2016.pdf.

1. ЦИЉЕВИ СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА

Основни циљ студијског програма академских дипломских (мастер) студија је образовање одговарајућих стручњака из ужих специјалистичких области из научног поља економије, са посебним фокусом на уже научне области менаџмента, предузетничке економије и маркетинга на нивоу студија II циклуса (мастер студија), који ће бити оспособљени за обављање сложених и руководећих послова у привредним дјелатностима из области туризма и хотелијерства, владиним и непрофитним институцијама и организацијама, као и за укључивање у научноистраживачки рад.

Циљ студијског програма академских дипломских студија је да се студенти оспособе за рад на рјешавању конкретних проблема у економији и пословној економији (менаџменту и бизнису), као и за даља академска истраживања у оквиру докторских студија. Студијски програм омогућава стицање знања и овладавање вјештинама које су неопходне за обављање врло сложених управљачких и аналитичких послова из различитих области економије.

Циљеви студијског програма II циклуса студија, генерално посматрано су оспособљавање будућих мастера економије за:

- примјену напредних и сложенијих метода анализирања узрочно-посљедичних односа и веза у економској теорији и економској стварности, као и могућности примјене савремених метода квантитативних и квалитативних истраживања као основе за емпиријска истраживања и доношење пословних одлука, уз минимизирање ризика у неизвјесном и турбулентном окружењу владиних, профитних и непрофитних организација из области туризма и хотелијерства;
- самостално или у тиму, успјешно обављање руководећих, менаџерских и лидерских послова из области економије, а посебно из ужег усмјерења са одсјека, и то из менаџмента, предузетништва, маркетинга, туризма и хотелијерства, у свим профитним и непрофитним организацијама, без обзира на дјелатност, у пословном нефинансијском сектору, владином и невладином сектору, како у великим, тако и у микро, малим и средњим предузећима;
- наставак студија на трећем циклусу студија, односно докторском студију.

Студијски програм „Менаџмент у туризму и хотелијерству“ нема посебних усмјерења.

Циљ студијског програма „Менаџмент у туризму и хотелијерству“ је продубљавање знања будућих мастера економије из области менаџмента у туризму и хотелијерству, као и оспособљавање студената да систематски и свеобухватно примјењују технике, алатке и методе микроекономске и макроекономске стратешке анализе привредних субјеката у туризму и хотелијерству и оних који су повезани са туризмом. Студенти ће се оспособити да систематски трагају за иновацијама и могућностима примјене савремених концепата предузетничког менаџмента, међународног маркетинга и међународног бизниса у туризму и хотелијерству, с циљем стицања конкурентске предности. Студијски програм би се изводио на Економском факултету Универзитета у Бањој Луци.

1.1. Утемељеност студијског програма

Студијски програм I циклуса студија *Менаџмент у туризму и хотелијерству* утемељен је на:

- Закону о високом образовању ("Службени гласник Републике Српске", број: 73/10, 104/11, 84/12. и 108/13);
- Статуту Универзитета у Бањој Луци, Статуту Економског факултета Универзитета у Бањој Луци и на другим нормативно-правним документима ових установа;
- Правилима студирања на I и II циклусу студија Универзитета у Бањој Луци;
- Правилима студирања на III циклусу студија Универзитета у Бањој Луци;
- Правилнику о ванредном студију Универзитета у Бањој Луци;
- Магна карти: Magna Charta Universitatum;
- Болоњској декларацији: The European Higher Education Area Joint Declaration of the European Ministers of Education convened in Bologna on the 19th of June 1999;
- Прашком комуникеу: Towards the European Higher Education Area – Communique of the meeting of European ministers in charge of higher Education, Prague on 19th of May 2001;
- Сорбонској декларацији: Joint declaration on harmonisation of the architecture of the European higher education system (Sorbone, Paris, 25th of May, 1998);
- Изјави из Саламанке: Message from the Salamanca Convention of European Higher Education Institutions;
- Оквиру за високоакадемске квалификације у Босни и Херцеговини: Bosnia and Herzegovina (BiH) higher education qualification framework;
- Оквиру квалификација у европском простору високог образовања (QF EHEA);
- Европском оквиру квалификација за цјеложивотно учење (EQF);
- Конвенцији о признавању квалификација у области високог образовања у европском региону (Лисабонска конвенција);
- Стандардима и смјерницама за осигурање квалитета у Европском простору високог образовања (ESG)
- Студијским програмима на простору бивше Југославије и шире.

1.2. Структура студијског програма

Студијски програм дипломских академских студија (мастер студија) „Менаџмент у туризму и хотелијерству“ траје једну студијску годину и има 60 ECTS бодова. Настава се организује у два семестра, који имају по 30 ECTS бодова. Ријеч је о сложеном студијском програму, који је креиран у складу са најновијим достигнућима економске науке, савременом праксом реномираних факултета у Европи и свијету, као и потребама наше привреде и друштва.

Студијски програм је дефинисан тако да буде цјеловит, свеобухватан и усаглашен са другим програмима Факултета (на студијама I и III циклуса) према моделу 4+1+3.

Програм има јасно дефинисану сврху и улогу у образовном систему у систему високог образовања. Циљеви студијског програма, исходи учења, знања и вјештина, који се његовим

савладавањем стичу, прецизно су одређени и усклађени са основним задацима и циљевима Економског факултета Универзитета у Бањој Луци.

На нивоу студијског програма обезбијеђен је одговарајући проценат изборности, што дипломским академским (мастер) студијама даје неопходну флексибилност. Од укупно 8 предмета и завршног рада, 3 предмета укључујући завршни рад су изборни предмети, што чини 37,50% од укупног броја предмета. У структури студијског програма заступљене су, у одговарајућим пропорцијама, три групе предмета, и то: теоријско-методолошки, научно-стручни и стручно-апликативни.

Изборни предмети се бирају анкетом, с тиме да предмети који добију највећи број гласова студената, постају обавезни изборни предмети у зимском и љетном семестру. Коначну одлуку о изборним предметима, на приједлог Наставно-научног вијећа Економског факултета Универзитета у Бањој Луци, усваја Сенат Универзитета у Бањој Луци.

Настава на студијском програму „Менаџмент у туризму и хотелијерству“ реализоваће се према плану извођења наставе и уз примјену разноврсних метода, како би се код студената развиле различите способности и вјештине и како би се свима омогућило да, без обзира на различите стилове учења, под приближно истим условима усвајају нова знања. План извођења наставе усаглашен је са Одлуком о начину праћења и валоризовања знања студената који усваја Наставно-научно вијеће Економског факултета Универзитета у Бањој Луци непосредно прије почетка академске године и Правилима студирања на I и II циклусу студија Универзитета у Бањој Луци.

1.3. Сврха студијског програма

Визија студијског програма другог циклуса студија јесте да комплементарним приступом и вишим нивоом образовања студената који су завршили први циклус студија, одрже и унаприједи лидерску позицију Економског факултета Универзитета у Бањој Луци у Републици Српској и Босни и Херцеговини.

Студијски програм на II циклусу студија „Менаџмент у туризму и хотелијерству“ представља одговор на потребе тржишта рада и потребе Републике Српске за развојем и прогресом. Сврха овог студијског програма на II циклусу студија је да прати динамичне промјене у економском окружењу, излазећи у сусрет потребама за новим компетенцијама, знањима, али и вјештинама који се од мастера економије захтијевају, како од стране предузећа и привреде, тако и од стране државних институција.

Студијски програм „Менаџмент у туризму и хотелијерству“ је фокусиран на појединачна, специфична и ускодисциплинарна знања из области туризма и хотелијерства. Поред креирања и стварања компетентних и тражених образовних профила на тржишту рада, који би се ефикасно запошљавали и доприносили развоју друштва, сврха овог студијског програма јесте и оспособљавање студената за наставак студија на докторским студијама (студиј III циклуса).

2. МОДЕЛ СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА

Модел студијског програма је 4 + 1 + 3. Дипломски академски (мастер) студиј траје 1 годину, односно 2 семестара или 60 ECTS поена.

3. НАУЧНА ОБЛАСТ КОЈОЈ ПРИПАДА СТУДИЈСКИ ПРОГРАМ

Студијски програм II циклуса студија „Менаџмент у туризму и хотелијерству“ са једногодишњих дипломских академских (мастер) студија, припада научној области 5.0.0. Друштвене науке, научном пољу 5.2.0. Економија и пословање.

Предмети на студијском програму „Менаџмент у туризму и хотелијерству“ припадају научним областима категоризованим у уже научне области према Номенклатури поља и ужих научних област, Правилника о измјени правилника о научним и умјетничким областима, пољима и ужим областима („Службени гласник Републике Српске“, бр. 27/2010) и Одлуком Сената Универзитета у Бањој Луци, број: 02/04-3.2082-64/12, од 13. 09. 2012. године:

Менаџмент, Предузетничка економија, Маркетинг, Међународна економија, Пословне финансије, Рачуноводство и ревизија, Пословне финансије и Међународно пословно право.

4. ВРСТА СТУДИЈА И ИСХОД ПРОЦЕСА УЧЕЊА

4.1. Врста студија

Студијски програм II циклуса студија (једногодишњи дипломски академски мастер студиј) траје два семестара, укупно 60 ECST поена.

4.2. Исход процеса учења

Након успјешног завршетка II циклуса студија, студенти ће стећи квалификације са којима ће:

- Проширити основна и специфична знања из области економије, стечена успјешним завршетком I циклуса студија, примјенљива у рјешавању проблема пословног одлучивања и управљања сложеним организационим системима у привредним и непривредним дјелатностима са акцентом на пословне системе из области туризма и угоститељства.
- Моћи примјењивати алатке микроекономске и макроекономске анализе на основу којих ће бити оспособљени да критичким судом доносе одлуке стратешког карактера, како у условима просперитета, тако и условима рецесије, кризе и оскудности информација на тржишту, радећи у интердисциплинарном контексту, самостално и у тиму.
- Бити оспособљени да примјењују напредне и комплексне методе унапређивања знања и примијењених истраживања из области економије и менаџмента туризма и хотелијерства, примјењујући доступне приступе за рјешавање доношење критичких судова и на основу непотпуних и ограничених информација, водећи рачуна о друштвеним и етичким

одговорностима сходно принципу рационалности расположивих инпута, тј. ресурса и расположивог времена.

- Примјеном модерних средстава комуникације и презентације и познавањем страних језика, бити оспособљени за интерпретацију и размјену идеја, информација, дефинисање и јасно презентовање закључака и чињеница на којима се закључци базирају, и упућеном и неупућеном аудиторију.
- Бити у могућности да започну и успјешно воде, самостално или у тиму, властити бизнис из области туризма и хотелијерства, примјењујући стечена знања, као и способност за тимски рад.
- Изградити вјештине и трајну мотивисаност за наставак школовања на трећем циклусу студија и активну примјену концепта цјеложивотног учења.

4.3. Излазне компетенције студената (learning outcomes, енгл.)

Током студија на II циклусу студија, студенти би требали унаприједити одређене преносиве вјештине које су стекли током школовања на I циклусу студија. Студенти који заврше дипломски академски мастер студиј, посједоваће опште и специфичне компетенције које се односе на способност примјене методологије и метода научноистраживачког рада, као што су индукција и дедукција, анализа и синтеза, класификовање, планирање и организовање, способност рјешавања проблема логичким расуђивањем и примјеном методе аналогije, вјештине управљања и лидерства, способност тимског рада, комуникације, примјене знања у пракси, флексибилног прилагођавања новим ситуацијама, самосталног рада, способност управљања пројектима, способност проактивног и иновативног дјеловања, способност преузимања ризика у условима неизвјесности.

Студенти допуњавају знања стечена на основним академским додипломским студијама у циљу примјене стечених знања и вјештина за рјешавање конкретних проблема у пословном окружењу на нивоу економских субјеката из области туризма и хотелијерства као и припреме за даљи научноистраживачки рад.

Студенти би били у могућности да вербално, графички, математички и економетријски представљају економске идеје и анализе, укључујући и однос између њих. Поред тога, били би оспособљени да расправљају, анализирају и процјењују политике влада и да процијене економске перформансе наше привреде, других привреда и глобалне економије.

Излазне компетенције (learning outcomes, енгл.) студената додатно су профилисане усмјереним студијским програмом „Менаџмент у туризму и хотелијерству“.

Студенти који заврше студијски програм мастер студија „Менаџмент у туризму и хотелијерству“, стичу широки спектар компетенција на тржишту рада из области пословне економије, са акцентом на пословљање привредних и непривредних субјеката из области туризма и хотелијерства. Студенти ће стећи базична и специјалистичка знања о предузетништву, маркетингу и менаџменту предузећа у туризму и хотелијерству. Студенти ће бити оспособљени проналазити оптимална рјешења у управљању хотелима и предузећима из области туризма и хотелијерства, примјењујући основна знања из економске теорије и науке о одлучивању. Студенти ће бити у могућности да самостално и у тиму анализирају

пословне проблеме и да израђују бизнис план за сваки пословни подухват у предузећу. Студенти ће бити у могућности да подстичу и иницирају иновације туристичких производа, услуга и процеса, као и да их успјешно комерцијализују на тржишту. Биће оспособљени да стратешки размишљају и да управљају предузећем или организационом јединисом на глобалном тржишту туристичких производа.

Студенти који заврше овај студијски програм мастер студија, биће оспособљени да обављају самостално или у тиму, следеће послове: руководилац пословнице путничке агенције/тур (tour)-оператора; руководилац категорије производа тур (tour)-оператора; хотела и других туристичких предузећа; централног букинга; руководилац сектора за анализу и калкулације у тур (tour)-операторским, хотелским и другим туристичким и сродним предузећима; менаџер хотела; маркетиншки аналитичар у тур (tour)-операторским, хотелским, и другим туристичким и сродним предузећима; менаџер развоја интегралних туристичких производа у органима и организацијама јавног сектора; виши стручни сарадник у ресорном министарству; организатор конгреса, конференција и изложби; планер, аналитичар и руководилац у предузећима туристичке привреде, асоцијацијама и јавном сектору.

5. АКАДЕМСКИ НАЗИВ

Након завршетка II циклуса студија, кандидат стиче академско звање мастер економије, са додатком дипломе и назнаком Менаџмент у туризму и хотелијерству – 300 ECTS поена.

На енглескоме језику, Master in Economics with diploma supplement with indicated course – Management in tourism and hotel industry - 300 ECTS points.

Скраћеница

Ма, написана иза имена и презимена.

Master in Economics, на енглеском језику (уз додатак области из које је дипломирао).

6. УСЛОВИ ЗА УПИС НА СТУДИЈСКИ ПРОГРАМ

На основу члана 54. Статута Универзитета у Бањој Луци и члана 20. Статута Економског факултета Универзитета у Бањој Луци, право уписа на II циклус студија имају кандидати, сходно одредбама Одлуке о условима уписа кандидата на други циклус студија на Економском факултету Универзитета у Бањој Луци, коју усваја Наставно-научно вијеће Економског факултета Универзитета у Бањој Луци³.

Опште одредбе услова за упис су следеће:

Члан 1.

³ Одлуку о условима уписа кандидата на други циклус студија Економског факултета Универзитета у Бањој Луци у академској 2017/2018. години можете преузети са <http://www.ef.unibl.org/dokumenti/579Odluka-o-uslovima-upisa-na-II-ciklus-2017-2018.pdf>

Кандидати који су завршили четворогодишње основне академске студије, односно студиј првог циклуса на Економском факултету Универзитета у Бањој Луци и стекли академско звање дипломирани економиста, односно дипломирани економиста – 240 ECTS имају право уписа на студије другог циклуса на Економском факултету Универзитета у Бањој Луци, у академској 2017/2018. години, на основу јавног конкурса, без полагања пријемног испита због компатибилности наставних планова и програма.

Члан 2.

7. Кандидати који су завршили четворогодишње основне академске студије или студије првог циклуса на другим јавним и приватним универзитетима у Босни и Херцеговини и иностранству, имају право уписа на студије другог циклуса на Економском факултету Универзитета у Бањој Луци, у академској 2017/2018. години, на основу јавног конкурса, уз обавезу полагања пријемног испита.
8. За кандидате који су студије завршили у иностранству провешће се поступак признавања страних високошколских исправа ради наставка образовања у складу са одредбама Статута Универзитета у Бањој Луци, Статута Економског факултета и Правилника о поступку еквиваленције раније стечених звања, поступку вредновања високошколских исправа и за потребе наставка школовања на Универзитету у Бањој Луци.

Остали детаљи у вези уписа детаљно су објашњени у документу Одлука о условима уписа кандидата на други циклус студија Економског факултета Универзитета у Бањој Луци у академској 2017/2018. Години.

9. ЛИСТА ОБАВЕЗНИХ И ИЗБОРНИХ ПРЕДМЕТА

Листа - преглед обавезних и изборних студијских предмета, дат је у оквиру табеларног прегледа предмета.

Сви предмети у студијском програму разврстани су према своме статусу. Зависно од тога да ли је студент обавезан да их упише, предмети се дијеле на обавезне (О) и изборне (И) предмете. Студенти на почетку академске године, односно семестра, уписују обавезне предмете и бирају и уписују потребан број изборних предмета од понуђених изборних предмета. Изборни предмети се бирају анкетом. Предмет који изабере највећи број студената, проглашава се изборним предметом за академску годину у којој се бира изборни предмет. Наставно-научно вијеће Економског факултета Универзитета у Бањој Луци, на приједлог продекана за наставу, и резултата анкете, предлаже Сенату Универзитета у Бањој Луци измјену и допуну Листе одговорних наставника, којом се верификује избор изборног предмета и одговорни наставници. Предмет Методологија научно-истраживачког рада (2П+0В) је обавезан предмет на овом студијском програму. Студенти неће бити у могућности да пријављују и полажу остале обавезне и изборне предмете, док не положи Методологију научно-истраживачког рада.

У структури студијског програма другог циклуса студија „Менаџмент у туризму и хотелијерству“ изборни предмети обухватају укупно 10 ECTS бодова (по један изборни

предмет у оба семестра, не рачунајући завршни рад, који се бира по жељи студента), што у односу на укупан број (60) ECTS бодова чини 16,66% ECTS бодова или 25% предмета, укључујући и завршни рад.

На овај начин је обезбијеђена флексибилност студијског програма која показује у којој мјери је заступљена могућност студената да учествују у креирању сопственог образовања. Овакав концепт студија - „усмјерен према студентима“ прихвата студента као партнера и подразумева њено, тј. његово активно учествовање током читавог процеса студија.

Студенти уписују, извршавају предиспитне обавезе и полажу испит из сваког обавезног предмета. Уколико у току академске године не положи испит из обавезног предмета, исти предмет поново уписују наредне академске године, а према одредбама Закона о високом образовању и Правила студирања на I и II циклусу Универзитета у Бањој Луци (више информација о правилницима и упутствима на званичној веб страници Факултета <http://www.ef.unibl.org/o-nama/dokumenti-i-odluke-fakulteta>).

У погледу предиспитних обавеза и испита из изборних предмета, студенти извршавају предиспитне обавезе и полажу испит из предмета које су изабрали и уписали на почетку академске године, односно на почетку семестра, а према одредбама Одлуке о начину праћења и валоризовања знања студената, које усваја Наставно-научно вијеће Економског факултета Универзитета у Бањој Луци, непосредно прије почетка сваке академске године.

Подјела предмета на обавезне и изборне обезбјеђује систематизацију предмета по семестрима и годинама студија у погледу обавеза студената, стицања потребног знања, вјештина и радних способности, ширег образовања и других захтјева професије мастера економије – менаџмент у туризму и хотелијерству. Ова подјела омогућава и повезивање садржаја предмета по семестрима и годинама студија, односно омогућава успостављање редослиједа изучавања предмета и утврђивање предуслова за упис појединих предмета или групе предмета.

9.1. Истраживачки пројекат - приступни рад

Од сваког студента очекује се да учествује у изради истраживачког пројекта у форми писаног приступног рада. Пројекат ће бити рађен у току семестра, уз менторску помоћ предметних наставника. Циљ рада је да помогне студентима да развију вјештине истраживачког рада, као и способност самосталног истраживања, анализе проблема и способности предлагања практичних решења. Истраживање на пројекту треба да буде широко и свеобухватно, да укључи различите релевантне изворе информација које могу да буду од користи у анализи теме. Студенти се охрабрују да у својим истраживањима искораче из материјала дефинисаних силабусом курса, да демонстрирају оригиналност, флексибилност и иновативност у раду, али да предложене теме буду у складу са главним циљем курса.

Сваки студент ће код наставника код којег полаже испит предложити назив теме рада електронским путем. Када тема буде одобрена, студент приступа изради рада, а коначну верзију рада шаље електронским путем најкасније 10 дана прије испитног рока на којем ће студент полагати испит. Приступни рад мора да задовољи минимум критеријума научноистраживачког рада, прописаних Упутством за израду стручних и научних радова

Студенти ће бити обавијештени од стране Студентске службе код којег наставника ће полагати испит. Студенти ће бити равномјерно распоређени према бројевима индекса, на начин да ће један одговорни наставник испитивати студенте са парним бројевима индекса, а други наставник ће испитивати студенте са непарним бројевима индекса.

Предуслов за излазак на завршни усмени испит је одобрен приступни рад од стране одговорних наставника.

Приступни рад мора имати јасно дефинисан проблем и предмет истраживања, циљ истраживања, дефинисане хипотезе, зависне и независне варијабле, описану примијењену методологију истраживања, очекиване резултате истраживања, преглед литературе, ако се ради и о емпијском истраживању описан метод, узорак и резултате истраживања са дискусијом, концизан закључак у којем се постављене хипотезе потврђују или одбацују, као и технички обрађен текст према Упутству. Рад треба да садржи до максимално 10,000 ријечи, Times New Roman, justified, font 12, spacing 1,5) укључујући сажетак, увод, табеле, слике, списак литературе и анекс са подацима из емпијског истраживања, ако такво истраживање буде саставни дио рада.

9.2. Табеларни преглед предмета на студијском програму

Студијски програм „Менаџмент у туризму и хотелијерству“ нема посебних усмјерења.

СТУДИЈСКИ ПРОГРАМ: МЕНАЏМЕНТ У ТУРИЗМУ И ХОТЕЛИЈЕРСТВУ

Назив предмета	Зимски семестар		Љетни семестар		ECTS
	П	В	П	В	
Методологија научно-истраживачког рада	2	0			4
Стратегијски менаџмент у туризму и хотелијерству	2	2			7
Стратегијски маркетинг у туризму и хотелијерству	2	2			7
Економика предузетништва у туризму и хотелијерству	2	2			7
Изборни предмет	2	2			5
Туризам у глобалној економији			2	2	5
Менаџмент хотелских операција			2	2	5
Изборни предмет			2	2	5
ЗАВРШНИ МАСТЕР РАД					15
УКУПНО:	10	8	6	6	60

Изборни предмети на студијском програму „Менаџмент у туризму и хотелијерству“:

- Е-бизнис у туризму
- Менаџмент догађаја у туризму
- Менаџмент квалитета у туризму
- Ревизија туристичких предузећа
- Интернационални менаџмент људских ресурса

Корпоративне финансије у туризму
Међународни пословни уговори
Пословни системи у туризму

Списак обавезних и изборних предмета је у прилогу Табела 7.1. Детаљан наставни програм за сваки предмет је у прилогу у Обрасцу 7.2.

9.3. Описи, односно спецификације предмета (Књига предмета)

Сваки одговорни наставник обавезан је да у складу са усвојеним обрасцем, направи детаљан план и садржај предмета, а на основу одлуке Катедре, непосредно прије почетка наставе по семестрима, у складу са Одлуком о усвајању академског календара Сената Универзитета.

Минимум садржаја књиге предмета је сљедећи:

- Информације о одговорном наставнику и сараднику, распоред обавезних консултација и термин одржавања наставе и вјежби;
- Силабус предмета са описом наставних јединки и датумима одржавања наставе, вјежби и колоквија;
- Списак испитних питања;
- Списак обавезне и допунске литературе;

10. НАЧИН И ПОТРЕБНО ВРИЈЕМЕ ИЗВОЂЕЊА СТУДИЈА

Други циклус студија (једногодишњи дипломски академски студиј - мастер студиј) траје 2 семестара са укупно 60 ECTS бодова. Студиј се организује као редовни и ванредни студиј. Студиј се састоји од часова предавања и вјежби, у току 15 седмица у зимском и лјетном семестру, у складу са одлуком Сената Универзитета у Бањој Луци о академском календару.

10.1. Начин извођења студија - традиционално

Студије на усвојеном студијском програму се изводе на традиционалан (класичан) начин. Традиционалан начин извођења студија представља организовање студија у сједишту високоакадемске институције и одвија се директним контактом наставника и студента, у форми предавања, као и директним контактом сарадника и студената, у форми практичних вјежби.

Настава се у току академске године организује у 2 семестра. Један семестар студија вреднује се са 30 ECTS бодова.

Сви предмети су једносеместрални. Наставни план садржи највише 5 предмета по семестру, односно најмање 4 предмета, укључујући обавезни завршни (мастер) рад.

Облици извођења наставе на Факултету су стандардизовани. Укупно ангажовање студента обухвата:

- 1) непосредна настава;
- 2) консултације са наставницима;
- 3) самостални рад студента.

10.2. Непосредна настава

Непосредна настава остварује се кроз стални контакт студената са наставницима и сарадницима, а према наставном календару и семестралном распореду предиспитних и испитних обавеза који су саставни дио утврђеног годишњег програма рада, који Факултет доноси за сваку школску годину. Обим непосредне наставе је 20 часова седмично. На другом циклусу студија минимално 50% непосредне наставе треба да буду часови предавања, а остатак вјежбе и други облици непосредне наставе.

Непосредна настава остварује се кроз следеће облике:

- предавања,
- вјежбе,
- консултације.

Стручна пракса, студијски истраживачки рад и завршни рад на другом циклусу студија не улазе у обим непосредне наставе, али се уносе у наставни план и додјељују им се ECTS бодови.

Завршни рад. Сврха израде завршног рада јест да студент покаже способност самосталног приступа у обради проблема из подручја посебних, заједничких и општих садржаја струке за коју се оспособљавао током студија на Факултету, служећи се литературом, теоријским или емпиријским истраживањима, друштвеном праксом и основама методологије предметне дисциплине. Завршни рад се раду у складу са Правилима студирања на I и II циклусу студија.

На основу члана 52. Став 2. Закона о Високом образовању Републике Српске („Службени гласник РС“, број: 73/10), те члана 35. Правила студирања I и II циклусу студија на Универзитету у Бањој Луци, Научно-наставно вијеће Економског факултета на III сједници одржаној 21.12.2010. године донијело је допуну *УПУТСТВА ЗА ИЗРАДУ СТРУЧНИХ И НАУЧНИХ РАДОВА*.

I ПРИЈАВА, ИЗРАДА И ОДБРАНА ЗАВРШНОГ - МАСТЕР РАДА У ОКВИРУ ДРУГОГ ЦИКЛУСА БОЛОЊСКОГ СТУДИЈА

Завршни - мастер рад је самосталан рад у којем студент обрађује одабрану тему примјеном методологије друштвених наука те метода, техника, поступака и инструмента научноистраживачког рада. Поред тога доказује да је савладао наставни план и програм студија, стекао потребно знање и оспособио се за његову примјену. Студент у завршном раду треба да пружи доказе да има способност да интегрише знања и формулише мишљења са ограниченим информацијама и да може своје закључке, знања и аргументе пренијети стручној и научној јавности.

Резултати изнесени у завршном - мастер раду треба да представљају допринос:

- систематизацији научних или стручних задатака и постојећих рјешења за одређену област;
- рјешавању актуелног научног или стручног задатка који је постављен као циљ рада;
- примјени постојећих научних или стручних достигнућа у рјешавању комплексног стручног задатка.

Израда завршног рада - мастер рада (у даљем тексту мастер рада) састоји се од састоји се од:

- а) израде пријаве теме мастер рада,
- б) израде мастер рада,
- в) одбране мастер рада.

ИЗРАДА ПРИЈАВЕ ТЕМЕ МАСТЕР РАДА

Приједлог мастер рада

Кандидат/киња пише пријаву мастер рада на 5-10 страница која треба да садржи сљедеће:

- Увод (проблем истраживања; предмет истраживања; циљеве истраживања уз обавезно навођење научних и друштвених циљева; хипотезе истраживања – главна и помоћне хипотезе);
- Теоријска основа истраживања;
- Методе истраживања;
- Очекивани стручни и научни резултати истраживања
- Временски план истраживања;
- Кратко образложење прелиминарног садржаја рада по дијеловима и цјелинама;
- Иницијални списак литературе;
- Краћу биографију кандидата/киње.

Процедура пријаве и одбране завршног рада

- Кандидат/киња након одслушаних предавања предвиђених Наставним планом и програмом и положених испита, односно ако има само један неположени испит, стиче право пријаве мастер рада.
- Кандидат/киња предлаже ментора који има избор у ужу научну област из које је аплицирана тема.
- Пријава за одобрење теме се подноси Наставно-научном вијећу у три примјерка (+електронска форма) путем протокола.
- Пријава мора бити потписана од стране кандидата/киње, ментора и референта за постдипломску наставу.
- Матична катедра кандидата/киње разматра пријаву даје сугестије на пријаву, те даје приједлог за именовање ментора и предлаже Комисију за оцјену и одбрану завршног рада.
- Пријаву теме разматра Комисија за постдипломски студиј и докторате која даје сагласност на пријаву и приједлог ментора и Комисије за оцјену и одбрану завршног рада.
- Наставно-научно вијеће одобрава тему, именује ментора и Комисију за оцјену и одбрану мастер рада.

ИЗРАДА МАСТЕР РАДА

Структура завршног рада

- Прво поглавље садржи уводно разматрање (проблем истраживања; предмет истраживања; циљеве истраживања уз обавезно навођење научних и друштвених циљева; хипотезе истраживања – главна и помоћне хипотезе);
- Друго поглавље садржи теоријску основу рада.

- Централно поглавље (једно или више) садржи аспекте обраде проблема, прикупљања и анализе података уз примјену одговарајућих научних метода.
- Презентација резултата истраживања и њихова интерпретација.
- Дискусија (компарација потврђених хипотеза са осталим релевантним истраживањима).
- Научни и стучни резултати истраживања.
- Закључци и препоруке за даље истраживање.
- Списак кориштене литературе.

Обим рада

Мастер рад треба да буде обима од 60 до 80 страница текста или 20.000 – 25.000 ријечи, не укључујући у то литературу и прилоге.

Техничка обрада мастер рада треба да буде у складу са Упутством за израду стручних и научних радова Економског факултета у Бањој Луци.

ОДБРАНА МАСТЕР РАДА

Процедура пријаве за оцјену и одбрану мастер рада

Завршени мастер рад може се предати тек након што студент положи све испите и изврши све друге обавезе мастер студија.

Захтијев за оцјену и одбрану мастер рада кандидат упућује према Наставно-научном вијећу Економског факултета Универзитета у Бањој Луци преко протокола и Студентске службе са четири примјерка завршеног мастер рада (меки повез).

Захтијев из предходног става садржи: Пријаву, сагласност ментора да рад испуњава критерије наведене у образложењу теме и извјештај из службене евиденције о испитима и ECTS бодовима кандидата.

Научно-наставно вијеће Економског факултета Универзитета у Бањој Луци именује три члана Комисије од којих је минимално један члан комисије са другог Универзитета.

Комисија за оцјену и одбрану мастер рада дужна је у року од 30 дана од дана пријема захтјева сачинити и доставити Извјештај о мастер раду.

Извјештај о оцјени мастер рада садржи слиједеће елементе: подаци о комисији, подаци о кандидату, наслов мастер тезе, преглед мастер тезе, оцјена особина рада, вредновање појединих дијелова мастер тезе, коначна оцјена магистраске тезе, приједлог комисије.

Матична катедра и Комисија за постдипломски студиј и докторате разматрају и усвајају Извјештај комисије о мастер раду и прослијеђују Наставно-научном вијећу Економског факултета Универзитета у Бањој Луци Извјештај на усвајање.

Наставно-научно вијеће Економског факултета Универзитета у Бањој Луци доноси коначну одлуку о усвајању Извјештаја Комисије, односно прихватању завршног рада и одлуку о заказивању одбране.

Уколико Комисија постдипломски студиј и докторате или Наставно-научно вијеће Економског факултета Универзитета у Бањој Луци не прихвате завршни рад, кандидат може

извршити исправку у складу са примједбама или поднијети нову пријаву теме завршног рада у року од 30 дана од дана пријема одлуке о одбијању.

Одлука о усвајању извјештаја и датуму одбране доставља се студенту и објављује на огласној плочи, односно веб (web) страници Економског факултета Универзитета у Бањој Луци.

Кандидат путем протокола доставља Студенској служби седам примјерака технички завршеног рада (тврди повез + електронска форма).

Јавна одбрана се заказује и објављује најмање 7 дана прије заказаног датума одбране завршног рада на веб страници Факултета.

Презентација и усмена одбрана мастер рада:

- Отварање поступка одбране од стране Комисије,
- Кандидат излаже главне циљеве и резултате истраживања (до 30 мин.),
- Комисија даје своје коментаре и поставља питања (10-15 мин.), након тога слиједи пауза од 15 минута,
- Кандидат одговара на питања (10-15 мин.),
- Комисија се повлачи на консултације,
- Секретар комисије води записник, који је саставни дио одлуке.
- Записник и одлуку потписују чланови комисије и секретар.
- Предсједник Комисије саопштава коначну Одлуку.

10.3.Оцјењивање студента

Испитивање и оцјењивање су усаглашени са исходима учења, и осмишљени су са циљем да се утврди јесу ли исходи учења постигнути или нису. Успјешност студента у савлађивању сваког предмета на студијском програму изражава се поенима у складу са одредбама Одлуке о начину праћења и валоризовања знања студената коју усваја Наставно-научно вијеће Економског факултета Универзитета у Бањој Луци непосредне прије почетка сваке академске године и континуирано се прати током наставе у семестру.

Наставник оцјењује студента на основу исказаног знања, изнесених чињеница и његовог разумијевања материје, стечених вјештина и показане способности да исказано примјени у реалним ситуацијама. Своје захтјеве базира на приступачности свих средстава неопходних при савладавању утврђеног наставног плана и програма (Кодекс наставничке етике, члан 7).

Одлука о начину праћења и валоризовања знања студената мора бити усклађена са смјерницама и општим одредбама Правила студирања на I и II циклусу студија Универзитета у Бањој Луци.

Испуњавањем предиспитних обавеза и полагањем испита, студент може остварити највише 100 поена. У формирању коначне оцјене о успјешности студента у савлађивању предмета предиспитне обавезе учествују са највише 50 поена, док испит учествује са највише 50 поена.

Вредновање предиспитних обавеза:

- присуствовање свим облицима наставе 2 поена,
- обавезни приступни рад од 0–48 поена.

Завршни испит се полаже усмено, осим предмета који због природе наставне јединке захтијевају комбиновану, писмену и усмену провјеру знања на завршном испиту.

- Завршни испит полаже се јавно, уз присуство најмање једног студента и сарадника. Није дозвољено полагање завршног испита иза затворених врата са једним кандидатом.
- Уколико завршни испит пријави блиски сродник одговорног наставника (син, кћерка, супружник, дијете од брата или сестре, први рођак), декан формира трочлану комисију, у којој одговорни наставник може бити само члан комисије, и заказује термин комисијског полагања испита.

Укупан остварени број поена преводи се у **коначну оцјену** која показује успјешност савладаности предмета, која може бити од **5 (није положио)** до **10 (одличан - изврсан)**. Начин превођења укупног броја поена, кога чини збир поена остварен на предиспитним обавезама и на испиту, у коначну оцјену, приказан је у наредној скали (табели) оцјењивања:

Табела 8.2. Распоред поена и коначних ојена

БРОЈ ПОЕНА	ОПИСНА ОЦЈЕНА	ОЦЈЕНА
0-50	није положено	пет (5)
51-60	довољан	шест (6)
61-70	добар	седам (7)
71-80	врло добар	осам (8)
81-90	одличан	девет (9)
91-100	одличан - изузетан	десет (10)

По завршетку академске године, након завршених јесењих испитних рокова, предметни наставник објављује ранг листу свих студената који су остварили предвиђени минимум од 51 поена из укупних обавеза и положили завршни испит. Додјела ECTS оцјена вршиће се на основу те листе, према проценту успјешности, примјеном сљедећег критеријума:

Табела 8.3. Ранг листа студената који су положили завршни испит

РЕДОСЛИЈЕД	ОЦЈЕНА
ПРВИХ 1 % - 10 %	А
СЉЕДЕЋИХ 11 % - 35 %	Б
СЉЕДЕЋИХ 36 % - 65 %	Ц
СЉЕДЕЋИХ 66 % - 90 %	Д
СЉЕДЕЋИХ 91 % - 100 %	Е

Студенти који су остварили по основу укупних обавеза од 35 до 50 поена, добијају оцјену ФХ (потребан додатни рад за успјешно окончање испита), а за мање од 35 поена оцјену Ф (потребно знатно више рада за окончање испита).

11. БОДОВНА ВРИЈЕДНОСТ ПРЕДМЕТА У СКЛАДУ СА ЕВРОПСКИМ СИСТЕМОМ ПРЕНОСА БОДОВА - ECTS

Додјела кредита се заснива на тежини предмета у смислу оптерећења којег студент уложити да постигне планиране исходе учења у формалном облику. Укупан број бодова додијељених

квалификацији је распоређен на поједине предмете пропорционално њиховом учешћу у укупном оптерећењу потребном да се постигну планирани исходи учења.

Бодови су додијељени за укупно вријеме потребно да се постигну планирани исходи учења, а оно се састоји од:

- броја сати контакт наставе,
- времена потребног за припрему за наставу и израду наставних задатака (припрема и сређивање грађе са наставе, вјежби или са праксе; писање есеја, израда пројеката и семинарских радова; прикупљање и проучавање додатне грађе; практичан рад изван сати у наставном плану, итд.),
- припрема испита и излазак на испит.

Предмети разврстани по бодовној вриједности приложени су у Табели 9.1. у прилогу.

12. ПРЕДВИЂЕНИ БРОЈ САТИ ЗА ПОЈЕДИНЕ ПРЕДМЕТЕ

Студијски програм: Менаџмент у туризму и хотелијерству

Ниво студија: Други циклус (*Master*)

Сем.		Предмет	Статус	Усмјерење	П	В	ДОН	ECTS
1	1	Методологија научно-истраживачког рада	О		2	0	0	4
	2	Стратегијски менаџмент у туризму и хотелијерству	О		2	2	0	7
	3	Стратегијски маркетинг у туризму и хотелијерству	О		2	2	0	7
	4	Економика предузетништва у туризму и хотелијерству	О		2	2	0	7
	5	Е-бизнис у туризму	И		2	2	0	5
		Менаџмент догађаја у туризму	И		2	2	0	5
		Менаџмент квалитета у туризму	И		2	2	0	5
		Ревизија туристичких предузећа	И		2	2	0	5
		Интернационални менаџмент људских ресурса	И		2	2	0	5
		Корпоративне финансије у туризму	И		2	2	0	5
		Међународни пословни уговори	И		2	2	0	5
		Пословни системи у туризму	И		2	2	0	5
					10	8	0	30

Сем.		Предмет	Статус	Усмјерење	П	В	ДОН	ECTS
	1	Туризам у глобалној економији	О		2	2	0	5
	2	Менаџмент хотелских операција	О		2	2	0	5
2	3	Е-бизнис у туризму	И		2	2	0	5
		Менаџмент догађаја у туризму	И		2	2	0	5
		Менаџмент квалитета у туризму	И		2	2	0	5
		Ревизија туристичких предузећа	И		2	2	0	5
		Интернационални менаџмент људских ресурса	И		2	2	0	5
		Корпоративне финансије у туризму	И		2	2	0	5
		Међународни пословни уговори	И		2	2	0	5
		Пословни системи у туризму	И		2	2	0	5
		Завршни мастер рад	О					15
					6	6	0	30

П: Предавања

В: Вјежбе (аудиторне)

ДОН: Други облици наставе (лабораторијске вјежбе, семинари, студијски истраживачки рад и др.)

13. КРИТЕРИЈУМИ И УСЛОВИ ПРЕНОСА ECTS БОДОВА

Услови преноса ECTS бодова са једног студијског програма на други унутар Универзитета као и између Универзитета у Бањалуци и других универзитета дефинисани су Правилима студирања на I и II циклусу студија, члановима 24. до 29.

14. ДОКАЗ О ПОДУДАРНОСТИ

Студијски програми „Менаџмент у туризму и хотелијерству“ суштински је усклађен са великим бројем акредитованих студијских програма академских (мастер) студија иностраних високошколских установа из оквира европског образовног простора. Студијски програми академских дипломских (мастер) студија, који највише одговарају предложеној структури предмета на студијском програму „Менаџмент у туризму и хотелијерству“, реализују се на следећим институцијама:

- Универзитет у Београду, Економски факултет, студијски програми Економска анализа и политика, Рачуноводство, ревизија и пословне финансије, Банкарски и финансијски менаџмент, Економска политика и развој, Пословно управљање, <http://master.ekof.bg.ac.rs/master.php?program=ef&info=ef-naslovna>
- Универзитет у Загребу, Економски факултет, студијски програми Економија и Пословна економија, <http://www.efzg.unizg.hr/default.aspx?id=15521>
- Универзитет у Љубљани, Економски факултет, студијски програм Master in International Business, http://www.ef.uni-lj.si/content/static_english/izobrazevanje/podiplomsko/angl_programi/usmeritve_ANG_International_business.asp

15. ПРЕДУСЛОВИ ЗА УПИС ПОЈЕДИНИХ ПРЕДМЕТА

Подаци о предусловима за упис појединих предмета или групе предмета се налазе у анексу 7.2.

16. КРИТЕРИЈУМИ И НАЧИНИ ОСИГУРАЊА КВАЛИТЕТА

На Универзитету у Бањој Луци се од 2008. године изводи редовна годишња евалуација наставног процеса кроз анкетирање студената. Између осталог, та евалуација садржи многе показатеље квалитета самог студијског програма. Поред тога изводе се анализе пролазности и успјеха и прати напредовање студената током студија. Универзитет у Бањој Луци усвојио је низ докумената којима се иде у смијеру обезбјеђења и унапређења квалитета. То су:

- (1) Стратегија развоја Универзитета у Бањој Луци за период 2017-2025. године (http://unibl.org/uploads/files/strane/zakoni_i_interni_propisi/Strategija_UNIBL_2017-2025.pdf).
- (2) Правилник о садржају, изгледу и дигиталном репозиторијуму мастер/магистарских радова на Универзитету у Бањој Луци (<http://unibl.org/uploads/files/strane/pravilnici/2017/Pravilnik-digitalni-repozitorijum.pdf>).
- (3) Правилник о поступку провјере оригиналности завршних радова студената на II и III циклусу студија Универзитета у Бањој Луци (<http://unibl.org/uploads/files/strane/pravilnici/2017/Pravilnik-originalnost-radova.pdf>).
- (4) Правилник о анкетирању студената о квалитету наставног процеса (<http://unibl.org/uploads/files/strane/pravilnici/2017/Pravilnik-originalnost-radova.pdf>).

Економски факултет Универзитета у Бањој Луци периодично, у сарадњи са Канцеларијом за осигурање квалитета и са Савезом студената Економског факултета Универзитета у Бањој Луци, врши евалуацију наставног процеса и наставног особља, те проводи разна анкетирања студената и запослених, укључујући анкете преко веб (web) странице Економског факултета Универзитета у Бањој Луци.

Обезбјеђење квалитета студијског програма се проводи кроз:

- 1) Процес анализе података атрактивности постојећих студијских програма
- 2) Процес ревизије постојећих студијских програма
- 3) Процес развоја нових студијских програма
- 4) Процес увођења новог предмета
- 5) Процес анализе успјешности завршавања студија
- 6) Процес анализе података о запошљавању по завршетку студија
- 7) Процес анкетирања завршених студената
- 8) Процес анкетирања послодаваца стручних тијела и удружења

Обезбјеђење и унапређење квалитета наставног процеса остварује се кроз:

- 1) Дефинисање правила и критеријума за оцјењивање студената
- 2) Поступак по жалби студента на оцјену
- 3) Анализа успјешности полагања испита
- 4) Анализа података о броју уписаних студената у вишу годину студија
- 5) Анализа података о броју студената и наставника
- 6) Евалуација наставе и наставника од стране студената
- 7) Самоевалуација наставника

- 8) Дефинисање структуре колегија, исхода учења, оптерећења студената, садржаја и плана извођења по седмицама, метода образовања, обвеза студената и начина провјере стечених знања и вјештина - усклађеност са квалификацијским оквиром

Обезбјеђење квалитета ресурса за подршку студентима проводи се кроз:

- 1) Поступак за континуирано побољшање и повећање ресурса за подршку студирању
- 2) Евалуација рада студенске службе
- 3) Набавку обавезне литературе из свих предмета које из које се изводи настава
- 4) Претплата на научне базе са цјеловитим текстом из подручја економије и студијских програма
- 5) Претплату на референтне научне часописе

Поступци анализе успјешности система квалитета проводи се кроз:

- 1) Поступак израде SWOT анализе
- 2) Интерно оцјењивање обезбјеђења квалитета

Обезбјеђење квалитета научно-истраживачке дјелатности наставног особља проводи се кроз:

- 1) Стратегију научног рада
- 2) Креирање позитивног окружења за истраживање и појачавање научног профила институције
- 3) Сарадњу са другим институцијама и привредом са сврхом унапређења научно-истраживачке и наставне дјелатности
- 4) Вредновање квалитета научно-истраживачке дјелатности

17. УСЛОВИ ЗА ПРЕЛАЗАК СА ДРУГИХ СТУДИЈСКИХ ПРОГРАМА

Према Правилима студирања на I и II циклусу студија (Члан 24.) услове преласка са једног студијског програма на други утврђује Сенат Универзитета, на приједлог Вијећа факултета/академије.

Прецизнији услови за прелазак са других студијских програма у оквиру истих или сродних студија биће дефинисани Правилником о усаглашавању наставних планова и програма који ће усвојити Научно-наставно вијеће Економског факултета Универзитета у Бањој Луци прије почетка академске 2018/2019. године.

18. ОБАВЕЗЕ СТУДЕНАТА И ДИНАМИКА СТУДИРАЊА

Обавезе студената и динамика студирања су дефинисани Законом о високом образовању, Статутом и Правилима студирања Универзитета у Бањој Луци.

19. ДОДАТАК 2 - 7.2. САДРЖАЈ НАСТАВНОГ ПЛАНА И ПРОГРАМА - СИЛАБУСИ

СТУДИЈСКИ ПРОГРАМ: МЕНАЏМЕНТ У ТУРИЗМУ И ХОТЕЛИЈЕРСТВУ

Назив предмета	Зимски семестар		Љетни семестар		ECTS
	П	В	П	В	
Методологија научно-истраживачког рада	2	0			4
Стратегијски менаџмент у туризму и хотелијерству	2	2			7
Стратегијски маркетинг у туризму и хотелијерству	2	2			7
Економика предузетништва у туризму и хотелијерству	2	2			7
Изборни предмет	2	2			5
Туризам у глобалној економији			2	2	5
Менаџмент хотелских операција			2	2	5
Изборни предмет			2	2	5
ЗАВРШНИ МАСТЕР РАД					15
УКУПНО:	10	8	6	6	60

ИЗБОРНИ ПРЕДМЕТИ НА СТУДИЈСКОМ ПРОГРАМУ МЕНАЏМЕНТ У ТУРИЗМУ И ХОТЕЛИЈЕРСТВУ:

Е-бизнис у туризму
Менаџмент догађаја у туризму
Менаџмент квалитета у туризму
Ревизија туристичких предузећа
Интернационални менаџмент људских ресурса
Корпоративне финансије у туризму
Међународни пословни уговори
Пословни системи у туризму

	УНИВЕРЗИТЕТ У БАЊОЈ ЛУЦИ ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ		 УНИВЕРЗИТЕТ У БАЊОЈ ЛУЦИ ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ FACULTY OF ECONOMICS UNIVERSITY OF BANJA LUKA
	Дипломске академске студије – МАСТЕР		
	Студијски програм(и):	Менаџмент у туризму и хотелијерству	

Назив предмета	Методологија научно-истраживачког рада			
Шифра предмета	Статус предмета	Семестар	Фонд часова	Број ECTS бодова
2018TMHP	Обавезни	9.	2П+0В	4
Наставници	Према одлуци Наставно-научног вијећа Економског факултета			

Условљеност другим предметима	Облик условљености
Нема услова	

Циљеви изучавања предмета:
 Циљ предмета је упознавање студената са основним принципима, функцијама и практичним рјешењима примјене различитих методологија научног истраживања у подручју друштвених наука. Основна знања пружиће се из области научно истраживачке методологије.

Исходи учења (стечена знања):
 По окончању курса студенти би требало да буду способни: да користе основна знања из подручја филозофије и логике у циљу разумијевања научног истраживања; ефикасно користе и процјењују информационе ресурсе, као и да примјењују одговарајуће методе израде научних радова или истраживачких извјештаја; студенти ће успјешно користити одговарајуће научне, истраживачке методе за рјешавање одређених истраживачки задатака и проблема.

Садржај предмета:
 Основе научне теорије и истраживања; Пословна и економска истраживања у ширем научном контексту; Концептуални темељи истраживања (концепти, теорије и модели; формулација и објашњење истраживачких тема и проблема; дефинисање предмета и циља истраживања, формулисање хипотеза истраживања); Истраживачки приступи, стратегије и планирање (избор истраживачких метода, одређивање популације и узорка истраживања); Теоријски приказ истраживања (преглед литературе и истраживања у складу са концептом истраживања); Операционализација истраживања (Мјерење економских варијабли; Типологија података; Претраживање примарних и секундарних извора; Сређивање података, Анализа података; Тестирање хипотеза); Дискусија резултата; Писање истраживачког рада; Усмене презентације истраживачких радова.

Методе наставе и савладавање градива:
 Предавања, односно преношење систематских сазнања из литературе. Илустрације и вјежбе. Поред примјера који ће се дискутовати, на часовима ће се рјешавати проблемски задаци којима ће се илустровати и вјежбати одређене теме (групно и појединачно). Дискусија случајева из праксе. Израда и излагање семинарског рада.

Литература:
 Singh, Y. K. (2006). *Fundamental of Research methodology and Statistics*. New Delhi: New age international publishers.
 Тодоровић, З. и Тодоровић, И. (2014). *Технологија научног истраживања*. Бања Лука: Универзитет у Бањој Луци, Економски факултет.
 Ketchen, D.J. (2004). *Research methodology in Strategy and Management*. New York: Elsevier.
 Blaug, M. (1992). *The Methodology of Economics: Or How Economists Explain. (2nd ed.)*. London: Cambridge University Press.

Облици провјере знања и оцјењивање:					
Похађање наставе	4 бода	Колоквиј I	0-35 бод.	Завршни испит	0-16 бод.
Активност на настави (Семинарски рад, расправе, студије случаја)	0 - 10 бодова	Колоквиј II	0-35 бод.		

Посебна назнака за предмет:
 Нема
 Име и презиме наставника који је припремио податке: Др Здравко Тодоровић, ред. проф.

	УНИВЕРЗИТЕТ У БАЊОЈ ЛУЦИ ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ		 УНИВЕРЗИТЕТ У БАЊОЈ ЛУЦИ ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ FACULTY OF ECONOMICS UNIVERSITY OF BANJA LUKA
	Дипломске академске студије – МАСТЕР		
	Студијски програм(и):	Менаџмент у туризму и хотелијерству	

Назив предмета	Стратејски менаџмент у туризму и хотелијерству			
Шифра предмета	Статус предмета	Семестар	Фонд часова	Број ECTS бодова
2018TCME	Обавезни	9.	2П+2В	7
Наставници	Према одлуци Наставно-научног вијећа Економског факултета			

Условљеност другим предметима	Облик условљености
Нема услова	

Циљеви изучавања предмета:

Стицање основних знања из области стратегијског менаџмента у туризму и угоститељству односно у сектору туризма и угоститељства у цјелини. Изучавање теорије и развоја организације, са аспектима метода и техника у систему стратешког планирања, и имплементације; дефинисање и избор стратегија, утврђивање стратешке визије, пословне мисије и циљева. Истражити проблематику стратегијског менаџмента у туризму и хотелијерству и оспособити студенте за усвајање и провођење концепта стратегијског управљања.

Исходи учења (стечена знања):

Студенти ће стећи знања и разумијевање концепта стратегијског управљања у области туризма и хотелијерства; примјена знања и разумијевања кроз процес стратегијског менаџмента; способност доношења пословних одлука и судова у процесу стратешког менаџмента у туризму и хотелијерству (мисији, визији, циљевима, планирању, имплементацији, евалуацији и контроли пословног успјеха); вјештину комуникације у систему управљања, руковођења и контролисања пословног успјеха у области туризма и хотелијерства.

Садржај предмета:

Стратејски менаџмент као концепт управљања будућности у туризму и хотелијерству. Дефинисање појмова стратегијског процеса: мисија, визија, циљеви, планирање, имплементација, евалуација и контрола пословног успјеха. Анализа унутрашњег и вањског окружења; ситуациона, swot, и анализа конкуренције на туристичком тржишту. Пословна стратегија. Функцијске стратегије. Вредновање и избор стратегије. Стратејско планирање у хотелско-туристичком предузећу. Корпорацијске стратегије у међународном туризму и хотелијерству. Интеграциони процеси у међународном туризму и хотелијерству. Хоризонтални и вертикални облици пословне сарадње. Стратејски менаџмент у међународним хотелским компанијама. Глобални кодекс понашања и стандарди у туризму и хотелијерству. Туризам и хотелијерство у процесу глобализације. Примјена концепта стратегијског менаџмента у пракси, изучавање случајева из туристичке и хотелијерске праксе. Европски модел стратегијске мега-организације туристичког холдинга. Стратејске алијансе.

Методе наставе и савладавање градива:

Усмено излагање, разговор и дискусија, текст метода и метода вјежбања. Наставни модалитети инкорпорирају: анализу случаја, пројектне задатке, реферате округлих столова, есејска питања, писмене вјежбе, домаће радове, текстове, менторски рад и видео презентације.

Литература:

Атељевић, Ј.; Куловић, Ц. (2013). *Стратејски менаџмент: Нова перспективе*. Београд: Датастатус.
 Ateljevic, J.; Page S. (2009). *Tourism and Entrepreneurship: International Perspective*. Oxford: Elsevier.
 Ateljevic, J. (2010). *Small Tourism Firms: Owners, Environment and Management Practices*. Germany: Lambert Academic Publishing
 Церовић З. (2003). *Хотелски менаџмент*. Опатија: Факултет за туристички и хотелски менаџмент.

Облици провјере знања и оцјењивање:

Похађање наставе	2 бода	Колоквиј I	0-20 бод.	Завршни испит	0-50 бод.
Активност на настави (Семинарски рад, расправе, студије случаја)	0 - 8 бодова	Колоквиј II	0-20 бод.		

Посебна назнака за предмет:

Нема

Име и презиме наставника који је припремио податке: др Јово Атељевић, ред. проф

	УНИВЕРЗИТЕТ У БАЊОЈ ЛУЦИ ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ		 УНИВЕРЗИТЕТ У БАЊОЈ ЛУЦИ ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ FACULTY OF ECONOMICS UNIVERSITY OF BANJA LUKA
	Дипломске академске студије – МАСТЕР		
	Студијски програм(и):	Менаџмент у туризму и хотелијерству	

Назив предмета	Стратегијски маркетинг у туризму и хотелијерству			
Шифра предмета	Статус предмета	Семестар	Фонд часова	Број ECTS бодова
2018TCMA	Обавезни	9.	2П+2В	7
Наставници	Према одлуци Наставно-научног вијећа Економског факултета			

Условљеност другим предметима	Облик условљености
Нема условљености	

Циљеви изучавања предмета:

Циљ изучавања предмета је да студенти савладају основе оперативне примјене маркетиншког концепта (стратегије) предузећа из туристичке и хотелске дјелатности, као и да науче технике квантитативног и квалитативног истраживања туристичког тржишта за потребе рационалног одлучивања у овој области. Студенти се такође упознају са обиљежјима и специфичностима комбиновања инструмената маркетиншког микса разних носиоца туристичке понуде на тржишту.

Исходи учења (стечена знања):

Након успјешног завршетка овог предмета студент ће бити у могућности да:

1. опише појам стратегијског маркетинга у туризму и хотелијерству, односно образложи оперативну примјену маркетиншког концепта у овој области,
2. наведе и објасни поступке квантитативног и квалитативног истраживања туристичког тржишта,
3. објасни факторе и тенденције у савременом туристичком окружењу,
4. разврста критеријуме и претпоставке за сегментацију туристичког тржишта,
5. објасни оперативну (стратегијску) употребу елемената маркетиншког микса на туристичком тржишту,
6. образложи основне стратегијске опције наступа на тржишту разних носиоца туристичке понуде (туристичке организације, хотели, туристичке агенције, остали пружаоци услуга који имају везе са туризмом),
7. креира и управља конкретним маркетиншким програмом на туристичком тржишту.

Садржај предмета:

Појам и карактеристике оперативне примјене маркетиншког концепта предузећа у области туризма и хотелијерства, савремено туристичко окружење, аспекти истраживања туристичког тржишта, сегментација туристичког тржишта, стратегијске компоненте инструмената маркетиншког микса (производ, цијена, дистрибуција, промоција) у туризму и хотелијерству, основне варијанте (стратегије) наступа предузећа из области туризма и хотелијерства на тржишту, управљање маркетиншким програмом у туризму и хотелијерству (планирање, организација, кадрови, финансирање).

Методе наставе и савладавање градива:

Предавања, вјежбе, семинарска настава која обухвата израду и презентацију радова, групне презентације и дискусије на задату тему.

Литература:

Бакић, О. (2008). *Маркетинг у туризму*. Београд: Економски факултет

Мацура, П. (2009). *Маркетинг – микро, мала и средња предузећа*. Бања Лука: Универзитет у Бањој Луци, Економски факултет

Kotler, P. (2008). *Upravljanje marketingom*. Zagreb: Mate, (Beograd: Data status)

Облици провјере знања и оцјењивање:					
Похађање наставе	2 бода	Колоквиј I	0-20 бод.	Завршни испит	0-50 бод.
Активност на настави (Семинарски рад, расправе, студије случаја)	0 - 8 бодова	Колоквиј II	0-20 бод.		

Посебна назнака за предмет:

Име и презиме наставника који је припремио податке: Др Перица Мацура, ред. проф.

	УНИВЕРЗИТЕТ У БАЊОЈ ЛУЦИ ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ		 УНИВЕРЗИТЕТ У БАЊОЈ ЛУЦИ ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ FACULTY OF ECONOMICS UNIVERSITY OF BANJA LUKA
	Дипломске академске студије – МАСТЕР		
	Студијски програм(и):	Менаџмент у туризму и хотелијерству	

Назив предмета	Економика предузетништва у туризму и хотелијерству			
Шифра предмета	Статус предмета	Семестар	Фонд часова	Број ECTS бодова
2018ТЕПТ	Обавезни	9.	2П+2В	7
Наставници	Према одлуци Наставно-научног вијећа Економског факултета			

Условљеност другим предметима	Облик условљености
Нема условљености	

Циљеви изучавања предмета:

Овај предмет омогућава студентима да схвате значај и улогу предузетништва у туризму и хотелијерству за економски раст и развој једне земље. Студенти ће спознати могућности примјене принципа корпоративног и индивидуалног предузетништва, иновативности и комерцијализације иновација у туризму и хотелијерству. Студенти ће стећи систематска знања управљања процесима унутар предузећа у туризму и хотелијерству.

Исходи учења (стечена знања):

Након завршетка овога курса студент ће стећи основна знања о предузетништву и управљању предузећима у туризму и хотелијерству. Студент ће бити оспособљен пронаћи оптимална рјешења у управљању хотелима и предузећима из области туризма и хотелијерства примјењујући основна знања из економске теорије и науке о одлучивању. Студент ће бити у могућности да самостално и у тиму анализира пословне проблеме и изради бизнис план за сваки подухват у предузећу. Биће у могућности да подстиче и иницира иновације туристичког производа, услуга и процеса, као и да их успјешно комерцијализује.

Садржај предмета:

Туризам: концепти, форме и значај. Туристички производ. Предузетништво и предузетнички процеси. Разумијевање концептуалне основе предузетништва у туризму. Туристичко тржиште и његова структурна обилежја. Туристичка понуда, одређење и фактори понашања субјеката понуде. Туристичка тражња. Укупан, просјечан и маргинални приход предузећа у хотелијерству и туризму. Производња и трошкови у туризму и хотелијерству. Економски показатељи пословања у туризму и хотелијерству. Формирање цијена у туризму и хотелијерству. Финансијска анализа пословања предузећа у туризму и хотелијерству. Буџетирање и израда бизнис плана у туризму и хотелијерству. Креативна употреба предузетништва и процеса социјалних иновација. Секторске стратегије и политике предузетништва у туризму.

Методе наставе и савладавање градива:

Интерактивна предавања, односно преношење систематских сазнања из литературе и практичних примјера. Илустрације и вјежбе који подразумјевају двосмјерну комуникацију, а студенти су позвани да слободно износе своја мишљења о случајевима који ће се дискутовати. Главни облик рада биће обрада случајева из праксе и самостална израда научно-истраживачких радова у форми приступних радова. У току семестра организоваће се гостујућа предавања и разговори са успјешним предузетницима и менаџерима из области туризма и хотелијерства.

Литература:

Ateljevic, J.; Page, S.J. (2009). *Tourism and Entrepreneurship: International Perspectives (Advances in Tourism Research)*. Burlington, MA, USA: Elsevier.
 Спасић, В.; Черовић, С. (2013). *Економско-финансијска анализа пословања предузећа у хотелијерству и туризму*. Београд: Универзитет Сингидунум.
 Петковић, С., и Милановић, М. (2017). *Лабораторија идеја. Од идеје до предузетничког подухвата*. Бања Лука: Универзитет у Бањој Луци, Економски факултет.

Облици провјере знања и оцјењивање:

Похађање наставе	2 бода	Колоквиј I	0-20 бод.	Завршни испит	0-50 бод.
Активност на настави (Семинарски рад, расправе, студије случаја)	0 - 8 бодова	Колоквиј II	0-20 бод.		

Посебна назнака за предмет:

Име и презиме наставника који је припремио податке: Др Саша Петковић, ванр.проф.

	УНИВЕРЗИТЕТ У БАЊОЈ ЛУЦИ ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ		 УНИВЕРЗИТЕТ У БАЊОЈ ЛУЦИ ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ FACULTY OF ECONOMICS UNIVERSITY OF BANJA LUKA
	Дипломске академске студије – МАСТЕР		
	Студијски програм(и):	Менаџмент у туризму и хотелијерству	

Назив предмета	Туризам у глобалној економији			
Шифра предмета	Статус предмета	Семестар	Фонд часова	Број ECTS бодова
2018TTPE	Обавезни	10.	2П+2В	5
Наставници	Према одлуци Наставно-научног вијећа Економског факултета			

Условљеност другим предметима	Облик условљености
Нема условљености	

Циљеви изучавања предмета:

Циљ предмета је упознавање студената са општим аспектима развоја туризма у глобалним оквирима. Студенти ће се упознати и са кључним економским показатељима, релевантним за оцјену стања туристичке привреде свијета. Циљ предмета је изучавање глобалних процеса у туризму, као и утицај глобализма и процеса глобализације на развој овог сектора. Кључни туристички аспекти глобалне економије су: туристичко тржиште и дестинације, комуникације и саобраћај, туристички производ у глобалним оквирима, процјене туристичких кретања у свијету у контексту утицаја економских криза на туристичку привреду, те туристичка политика ЕУ и значај туристичке индустрије ЕУ.

Исходи учења (стечена знања):

Оспособљеност студента да уочи и идентификује аспекте и проблеме туризма у глобалним односима. Студент ће бити оспособљен да уочава и разумије економске проблеме туризма у глобалним оквирима, и да самостално користи и практично примјењује одређене аналитичке методе, те релевантне моделе планирања у области туризма.

Садржај предмета:

Теорије и главни заговорници глобализације. Глобална економија и планетарни развој. Туризам и глобализација. Дефинисање туризма као друштвеног и економског феномена. Туристичко тржиште у условима глобализације. Утицај глобализације на туристичку тражњу. Туристичке потребе савремених туриста. Утицај глобализација на туристичку понуду. Нове тенденције у формирању туристичке понуде. Комуникације и информационе технологије у глобалном туризму. Туристичке дестинације у глобалним условима. Одрживи развој и глобални туризам. Конкурентност на свјетском туристичком тржишту. Туристички производ у условима глобалног туристичког тржишта. Саобраћај у условима глобализације. Економски показатељи и глобални трендови у свјетском туризму. Процјена утицаја будућих глобалних промјена на развој туризма. Значај туристичке политике ЕУ и туристичке индустрије ЕУ.

Методе наставе и савладавање градива:

Настава ће се одвијати према предложеним наставним темама, уз кориштење адекватне литературе из области глобализације, глобализма и туристичке дјелатности. Вршиће се анализа проблема, семинарских радова и сл.

Литература:

Унковић, С.; Зечевић, Б. (2006). *Економика туризма*. Београд: ЦИД Економски факултет.

Допунска:

Поповић, Г. (2006). Глобални аспекти развоја туризма на недовољно развијеним, ненасељеним и запуштеним територијама ЕУ применом метода интегралног руралног развоја, *Acta economica* бр. 5,

Павлић, И. (2004). Сувремене тенденције у развоју свјетског туризма и глобализацијски процеси. *Наше море*, бр. 5-6, Свеучилиште у Дубровнику.

Облици провјере знања и оцјењивање:

Провјера знања и семинарски радови.

Похађање наставе	2 бода	Колоквиј I	0-20 бод.	Завршни испит	0-50 бод.
Активност на настави (Семинарски рад, расправе)	0 - 8 бодова	Колоквиј II	0-20 бод.		

Посебна назнака за предмет:

Име и презиме наставника који је припремио податке: Др Горан Поповић, ред. проф.

	УНИВЕРЗИТЕТ У БАЊОЈ ЛУЦИ ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ		 УНИВЕРЗИТЕТ У БАЊОЈ ЛУЦИ ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ FACULTY OF ECONOMICS UNIVERSITY OF BANJA LUKA
	Дипломске академске студије – МАСТЕР		
	Студијски програм(и):	Менаџмент у туризму и хотелијерству	

Назив предмета	Менаџмент хотелских операција			
Шифра предмета	Статус предмета	Семестар	Фонд часова	Број ECTS бодова
2018TMXO	Обавезни	10.	2П +2В	5
Наставници	Према одлуци Наставно-научног вијећа Економског факултета			

Условљеност другим предметима	Облик условљености
Нема условљености	

Циљеви изучавања предмета:

Образовни циљеви предмета усмјерени су да студентима омогуће стицање знања и компетенција управљања пословним операцијама хотела. Упознавање студената са облицима организације хотелског пословања као и са управљањем и функционисањем пословних процеса у хотелијерству. Сстицање знања о најважнијим интерним и екстерним факторима који утичу на ефикасно и профитабилно пословање хотела. Оспособљавање студента за комуникације у систему управљања, руковођења у хотелу.

Исходи учења (стечена знања):

Исходи учења произилазе из циљева изучавања овог предмета који су дефинисани кроз завршне квалификације које излазни кадровски профили морају посједовати, а то су: упознавање значаја важности и улоге менаџмента хотелских операција, стицање знања из хотелијерства, угоститељства, стандардизације и категоризације у хотелијерству. Разумијевање важности етике у хотелском менаџменту, и планирања као водеће функције успјешности хотелског менаџмента. Посједовање знања за избор визије, мисије, циљева, система хотелске организације и значај управљања кадровима као субјекта хотелских операција. Препознавање система менаџерског вођења, комуникације, мотивације међуљудских односа. Препознавање система менаџерског контролисања и управљања пословним успјехом.

Садржај предмета:

Савремене тенденције у услужним дјелатностима. Персоналност као начело *хотел-менаџмент*. Пословна орјентација хотелских предузећа и њихова позиција на туристичком тржишту. Категоризација и стандардизација хотелских операција. Управљање пословним операцијама у хотелском предузећу. Просторно-функционални аспект хотелских операција. Организационо-технички аспект хотелских операција. Персонални менаџмент у хотелу. Менаџмент производно-услужних процеса у хотелу. Управљање организационом структуром услужних операција у хотелу и ресторану. Менаџмент хотелских операција у систему *циклуса госта*. Хотелске операције у систему *хотизма* као процеса задовољавања свих захтјева госта. Облици прилагођавања хотела савременим тржишним захтјевима. Хотелско пословање и процес глобализације. Најпознатији хотелски ланци у свијету.

Методе наставе и савладавање градива:

Наставни процес се одвија по принципу интерактивне наставе уз употребу свих облика наставних средстава. Презентација наставних садржаја као и хотелских операција врши се помоћу графикона, слајдова, шема, табела, проспеката, каталога, видео касета и рекламних спотова с употребом видео-пројекционе апаратуре. Програм вјежби се реализује тако да студенти прикупљају и обрађују податке и процесе из хотелијерске праксе. Теоретска предавања употпуњује конкретна пракса која се реализују у хотелима већих категорија уз надзор менаџер-ментора.

Литература:

Косар Љ. (2002). *Хотелијерство-теорија и пракса*. Београд: ВХШ.
 Церовић З. (2003). *Хотелски менаџмент*. Опатија: Факултет за туристички и хотелски менаџмент.
 Косар Љ.; Рашета С. (2005). *Изазови квалитета – менаџмент квалитета у хотелијерству*. Београд: ВХШ.
 Rutherford, D. (2001). *Hotel management and operations*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc., Hoboken,

Облици провјере знања и оцјењивање:

Похађање наставе	2 бода	Колоквиј I	0-20 бод.	Завршни испит	0-50 бод.
Активност на настави (Семинарски рад, расправе, студије случаја)	0 - 8 бодова	Колоквиј II	0-20 бод.		

Посебна назнака за предмет:

Име и презиме наставника који је припремио податке:

	УНИВЕРЗИТЕТ У БАЊОЈ ЛУЦИ ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ		 УНИВЕРЗИТЕТ У БАЊОЈ ЛУЦИ ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ FACULTY OF ECONOMICS UNIVERSITY OF BANJA LUKA
	Дипломске академске студије II циклус		
	Студијски програм(и):	Менаџмент у туризму и хотелијерству	

Назив предмета	Е-бизнис у Туризму			
Шифра предмета	Статус предмета	Семестар	Фонд часова	Број ECTS бодова
2И18ТЕТУ	Изборни	9. или 10.	2П+2В	5
Наставници	Према одлуци Наставно-научног вијећа Економског факултета			

Условљеност другим предметима	Облик условљености
Нема услова.	

Циљеви изучавања предмета:
 Упознавање студената са Интернет технологијом, као и савременим облицима пословања у туризму и хотелијерству који су зановани на интензивној примјени информационе, а нарочито Интернет технологије - електронским пословањем.

Исходи учења (стечена знања):
 Стечена знања треба да омогуће развој концептуалних и информатичких знања и вјештина потребних за покретање, увођење и практиковање активности електронског пословања у туризму и хотелијерству. Студенти ће бити оспособљени да самостално дизајнирају Web сајт за туристичку понуду производа и услуга.

Садржај предмета:
 Електронско пословање и подручја примјене електронског пословања у туризму (електронска размјена података, електронска трговина и модели електронске трговине, електронски маркетинг, електронски системи резервације, електронско банкарство и online финансијске трансакције, електронски системи плаћања). Електронско мобилно пословање у туризму и хотелијерству. Појам и значај информационих и резервационих система у туризму и хотелијерству. Компјутеризовани резервациони системи ваздухопловних компанија. Глобални туристички дистрибуциони системи у туризму. Galileo International - глобални дистрибуциони систем. AMADEUS - глобални дистрибуциони систем. SABRE - глобални дистрибуциони систем. WORLDSPAN - глобални дистрибуциони систем. Компјутеризовани резервациони системи у хотелијерству. Улога Свјетске туристичке организације – WTO. Национални туристички информациони системи. Компјутеризовани резервациони системи туристичких агенција и организатора путовања. Информациони системи осталих субјеката туристичке привреде (улога Европске асоцијације пословних туристичких сајмова – ETTFA, World Travel Market, Internationale Tourismus – Borse, British Travel Trade Fair). Утицај информационе технологије на снаге конкурентске предности у туризму и хотелијерству. Управљање знањем и примјена пословне интелигенције у туризму и хотелијерству. Управљање односима са купцима у туризму и хотелијерству (Customer Relationship Management, CRM). Етичка и социјална питања везана за употребу информационо-комуникационе технологије у туризму и хотелијерству. Заштита приватности појединаца у раду са Интернетом у туризму и хотелијерству.

Методе наставе и савладавање градива:
 Предавања, дискусије, студије случајева, групни рад, видео презентације, као и вјежбе на електронском рачунару.

Литература:
 Галичић, В.; Шимунић, М. (2006). *Информацијски системи и електроничко пословање у туризму и хотелијерству*. Опатија: Свеучилиште у Ријеци, Факултет за туристички и хотелски менаџмент у Опатији.
 Алексић Марић, В. (2008). *Електронско пословање*. Бања лука: Економски факултет.
 Станкић, Р. (2009). *Електронско пословање*. Београд: Економски факултет.
 Buhalis, D. (2003). *E Tourism: Information Technology for Strategic Tourism Management*. Pearson (Financial Times/Prentice Hall), London.

Облици провјере знања и оцјењивање:					
Похађање наставе	2 бода	Колоквиј I	0-20 бод.	Завршни испит	0-50 бод.
Активност на настави (Семинарски рад, расправе, студије случаја)	0 - 8 бодова	Колоквиј II	0-20 бод.		

Посебна назнака за предмет:

Име и презиме наставника који је припремио податке: Др Весна Алексић Марић, ред. проф.

	УНИВЕРЗИТЕТ У БАЊОЈ ЛУЦИ ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ		 УНИВЕРЗИТЕТ У БАЊОЈ ЛУЦИ ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ FACULTY OF ECONOMICS UNIVERSITY OF BANJA LUKA
	Дипломске академске студије -МАСТЕР		
	Студијски програм(и):	Менаџмент у туризму и хотелијерству	

Назив предмета	Менаџмент догађаја у туризму			
Шифра предмета	Статус предмета	Семестар	Фонд часова	Број ECTS бодова
2И18ТМДТ	Изборни	9. или 10.	2П+2В	5
Наставници	Према одлуци Наставно-научног вијећа Економског факултета			

Условљеност другим предметима	Облик условљености
Нема услова	

Циљеви изучавања предмета:

Овај предмет има за циљ да пружи увод у управљање догађајима и фестивалима, а представиће се из стратешке и оперативне перспектив

Исходи учења (стечена знања):

- Након успјешно завршетка овог предмета, студенти би требали да буду оспособљени да:
- демонстрирају способност у прикупљању информација и изради планова за догађаје у туризму;
 - дизајнирају и користе различите промотивне технике догађаја;
 - покажу способност у развоју буџетских линија за поједине догађаје;
 - развију програм управљања ризиком догађаја;
 - демонстрирају ефикасне лидерске вјештине у координирању догађаја; те да:
 - разумеју комплексне проблеме и односе које окружују планирање и примјена догађаја;
 - разумеју улогу приредбе у данашњем пословном и друштвеном контексту; и
 - разумеју разлику између управљања и координације догађаја.

Садржај предмета:

Теме које чине садржај предмета су: важност догађаја, концептуални процес, интересне групе (stakeholders), циљеве догађаја, утицаји и евалуација догађаја користећи међународно- потврђене методе, улога догађаја у туризму, дестинација имиџ и идентитет замишљеног мјеста, прекрајање догађаја, пројектни менаџмент, логистика и кадровска и друга питања у вези са догађајима.

Практична настава: Упознавање студената са конкретним примјерима из праксе у организовању и менаџменту догађаја у туризму.

Методе наставе и савладавање градива:

Усмено излагање, разговор и дискусија, текст метода и метода вјежбања. Наставни модалитети инкорпорирају: анализу случаја, пројектне задатке, реферате округлих столова, есејска питања, писмене вјежбе, домаће радове, текстове, менторски рад и видео презентације.

Литература:

Berridge, G. (2007). *Events Design and Experience*. Oxford: Elsevier.
 Shone, A.; Parry, B. (2010). *Successful Event Management*. 3rd edition. Oxford: Elsevier.
 Wagen, V. der. (2011). *Events Management*. Sydney: Pearson.
 Tassiopoulos, D. (2010). *Events Management: a developmental and managerial approach*, 3rd editon. Juta Publishing

Облици провјере знања и оцјењивање:

Похађање наставе	2 бода	Колоквиј I	0-20 бод.	Завршни испит	0-50 бод.
Активност на настави (Семинарски рад, расправе, студије случаја)	0 - 8 бодова	Колоквиј II	0-20 бод.		

Посебна назнака за предмет:

Нема

Име и презиме наставника који је припремио податке: Др Јово Атељевић, ред. проф

	УНИВЕРЗИТЕТ У БАЊОЈ ЛУЦИ ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ		 УНИВЕРЗИТЕТ У БАЊОЈ ЛУЦИ ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ FACULTY OF ECONOMICS UNIVERSITY OF BANJA LUKA
	Дипломске академске студије - МАСТЕР		
	Студијски програм(и):	Менаџмент у туризму и хотелијерству	

Назив предмета	Менаџмент квалитета у туризму			
Шифра предмета	Статус предмета	Семестар	Фонд часова	Број ECTS бодова
2И18ТМКТ	Изборни	9. или 10.	2П+2В	5
Наставници	Према одлуци Наставно-научног вијећа Економског факултета			

Условљеност другим предметима	Облик условљености
Нема услова	

Циљеви изучавања предмета:
Студенти треба да: буду упознати са основама система квалитета, разумију стандарде, стекну знања о циљевима, организацији, имплементацији и ефектима система квалитета, покажу познавање метода које се користе у циљу побољшања његове примјене, прате и примјењују новине у систему квалитета.

Исходи учења (стечена знања):
Студенти треба да разумију функционисање система квалитета, развију способност комуницирања са стручњацима из других области, правилно анализирају и тумаче доступне информације, дају адекватне препоруке и примјене одговарајуће методе ради повећања ефикасности система управљања.

Садржај предмета:
Теорија система. Услужни системи. Квалитет (схватање квалитета, круг квалитета, квалитет полупроизвода, квалитет производа, квалитет услуге, квалитет софтвера, одређивање својстава и карактеристика квалитета). Мјерење, испитивање и контролисање. Одређивање вриједности квалитета. Управљање квалитетом. Стандарди система управљања квалитетом ISO 9000. Систем квалитета. Управљање квалитетом помоћу рачунара. Управљање економијом квалитета. Методе и технике система квалитета. Документација система квалитета.

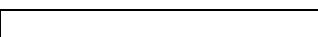
Методе наставе и савладавање градива:
Предавања се изводе комбиновањем ("ex cathedra"/"case") методом. Теоретски наставни садржај излаже се методом "ex cathedra" коришћењем презентација; други дио предавања изводи се "case" методом презентираних анализа карактеристичних случајева и примјера који илустрирају теоретски садржај. Главни облик рада биће обрада случајева из праксе, како би студенти научили како да стечена знања употребе у практичне сврхе. Семинари обухваћају израде, презентацију и одбрану семинарског рада уз примјену методологије за израду стручних радова. Кроз теме семинарских радова, обрађен је цјелокупни теоретски садржај предмета.

Литература:
Тодоровић, З. (2009). *Управљање квалитетом*. Бања Лука: Економски факултет;
Кларић, С.; Побрић, С. (2009). *Управљање квалитетом – Алати и методе побољшања*. Мостар: Машински факултет

Облици провјере знања и оцјењивање:					
Похађање наставе	2 бода	Колоквиј I	0-20 бод.	Завршни испит	0-50 бод.
Активност на настави (Семинарски рад, расправе, студије случаја)	0 - 8 бодова	Колоквиј II	0-20 бод.		

Посебна назнака за предмет:
Нема

Име и презиме наставника који је припремио податке: Др Игор Тодоровић, ванр.проф.

	УНИВЕРЗИТЕТ У БАЊОЈ ЛУЦИ ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ		
	Дипломске академске студије – МАСТЕР		
	Студијски програм(и):	Менаџмент у туризму и хотелијерству	

Назив предмета	Ревизија туристичких предузећа			
Шифра предмета	Статус предмета	Семестар	Фонд часова	Број ECTS бодова
2И18ТРТП	Изборни	9. или 10.	2П+2В	6
Наставници	Према одлуци Наставно-научног вијећа Економског факултета			

Условљеност другим предметима			Облик условљености		
Нема условљености					
Циљеви изучавања предмета:					
Циљеви изучавања предмета јесу да омогући студенту да изрази мишљење да ли су финансијски извјештаји у свим битним аспектима, сачињени у складу са утврђеним оквиром финансијског извјештавања. Један од циљева је савладавање вјештина којима ће студент прикупити потребан број доказа ради изражавања мишљења.					
Исходи учења (стечена знања):					
Исход учења треба да обезбиједи способност студента, будућег ревизора да разумије суштину ревизорске професије, да савлада вјештине прикупљања адекватних доказа за формирање увјерења о финансијским извјештајима туристичког предузећа и на бази истог да изда мишљење; да усвоји етичке принципе и постигне властите врлине у послу, као што је интегритет, професионалност, независност и др.					
Садржај предмета:					
Опште циљеве ревизије туристичких предузећа. Међународне стандарде и саопштења ревизије, увјеравања и етике. Поступке извођења ревизије туристичких предузећа. Примјена закона и других прописа у обављању ревизије туристичких предузећа. Симулација практичног извођења ревизије туристичких предузећа. Континуирано праћење измјена ревизорске регулативе. Ревизорски докази и извјештавање о процесу ревизије туристичких предузећа.					
Методе наставе и савладавање градива:					
Настава ће се изводити у интеракцији наставника, сарадника и полазника у виду презентације градива, дискусије и практичних есеја.					
Литература:					
Божић, Р.; Кондић, Н. (2012). Ревизија финансијских извјештаја - водич кроз практичну ревизију. 3. измијењено и допуњено издање. Бања Лука: Економски факултет и Финрар Међународни стандарди и саопштења ревизије, контроле квалитета, пргледа, осталих увјеравања и сродних. (2011). Савез рачуновођа и ревизора Србије, Савез рачуновођа и ревизора Републике Српске и Институт сертифицикованих рачуновођа Црне Горе IFAC-об Етички кодекс за професионалне рачуновође. (2012). Савез рачуновођа и ревизора Србије, Савез рачуновођа и ревизора Републике Српске и Институт сертифицикованих рачуновођа Црне Горе Законска регулатива					
Облици провјере знања и оцјењивање:					
Похађање наставе	2 бода	Колоквиј I	0-20 бод.	Завршни испит	0-50 бод.
Активност на настави	0 - 8 бодова	Колоквиј II	0-20 бод.		
Посебна назнака за предмет:					
Име и презиме наставника који је припремио податке: Др Новак Кондић, ред. проф.					

	УНИВЕРЗИТЕТ У БАЊОЈ ЛУЦИ ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ		 УНИВЕРЗИТЕТ У БАЊОЈ ЛУЦИ ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ FACULTY OF ECONOMICS UNIVERSITY of BANJA LUKA
	Дипломске академске студије – МАСТЕР		
	Студијски програм(и):	Менаџмент у туризму и хотелијерству	

Назив предмета	Интернационални менаџмент људских ресурса			
Шифра предмета	Статус предмета	Семестар	Фонд часова	Број ECTS бодова
2И18ТИМЉ	Изборни	9. или 10.	2П+2В	5
Наставници	Према одлуци Наставно-научног вијећа Економског факултета			

Условљеност другим предметима	Облик условљености
Нема условљености	

Циљеви изучавања предмета: Циљеви овог предмета су: системско разумијевање знања за пројектовање основа организације људских ресурсима у међународном окружењу; идентификовање и анализа конкретних проблема; стицање знања о доношењу одлука у управљању људским ресурсима у међународном окружењу; практично разумијевање и критичко вредновање како за примјену, тако и за провођење одлука.

Исходи учења (стечена знања): Након успјешног завршетка овог предмета, студенти ће бити у стању да: разумију теорију и праксу међународног менаџмента људских ресурса; разумију процес управљања људским ресурсима; да имплементују процес управљања људским ресурсима у пракси менаџмента; разумију питања и праксе које се односе на главне функције управљања људским ресурсима у контексту мултинационалних средина; разумију регрутовање и одабир особља за међународне задатке. Такође, студенти ће бити у стању да: покажу свој правац и оригиналност у конкурентном окружењу; се баве сложеним питањима разлика међу културама; ефикасно презентују материјал из предмета и доносе јасно своје закључке; ефикасно раде као дио тима или групе.
--

Садржај предмета: Интернационални менаџмент људских ресурса - теорије и истраживања; Утицај културних разлика на МЉР и организација; стратешко управљање људским ресурсима; улога одјељења ЉР; запошљавање у међународном МЉР; одабир у међународном МЉР; накнаде за међународни МЉР; обука и развој у међународном МЉР; запошљавање у међународном МЉР.
--

Методе наставе и савладавање градива: Предавања, вјежбе, пословни случајеви, самостална израда семинарских радова и практичних задатака. Настава је интерактивна, те се подржавају разговори и расправе.
--

Литература: Harzing, A., & Pinnington, A.H (2015). <i>International Human Resources Management</i> (4 th edition). London: SAGE Publication. Briscoe, D., Schuler, R., & Tarique, I. (2012). <i>International Human Resources Management: Policies and Practices for Multinational Enterprises</i> (4 th edition). New Your: Routledge.
--

Облици провјере знања и оцјењивање: Активност на настави се процјењује израдом семинарских радова, расправа и студије случаја. Колоквиј може бити писмени дио испита. Завршини испит се односи само на теоријска питања.
--

Похађање наставе	2 бода	Колоквиј I	0-20 бод.	Завршни испит	0-50 бод.
Активност на настави (Семинарски рад, расправе, студије случаја)	0 - 8 бодова	Колоквиј II	0-20 бод.		

Посебна назнака за предмет:
Име и презиме наставника који је припремио податке: Др Гордана Илић, ред. проф.

	УНИВЕРЗИТЕТ У БАЊОЈ ЛУЦИ ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ		 УНИВЕРЗИТЕТ У БАЊОЈ ЛУЦИ ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ FACULTY OF ECONOMICS UNIVERSITY OF BANJA LUKA
	Додипломске академске студије – I циклус студија		
	Студијски програм(и):	Менаџмент у туризму и хотелијерству	

Назив предмета	Корпоративне финансије у туризму			
Шифра предмета	Статус предмета	Семестар	Фонд часова	Број ECTS бодова
2И18ТКФТ	Изборни	9. или 10.	2П+2В	5
Наставници	Према одлуци Наставно-научног вијећа Економског факултета			

Условљеност другим предметима				Облик условљености	
Нема условљености					
Циљеви изучавања предмета:					
Усвајање професионалних знања и стицање вјештина за њихову примјену у процесу креирања политике и контроле управљања финансијама предузећа.					
Исходи учења (стечена знања):					
Након одслушаног курса, презентована проблематика би требала допринијети:					
а) бољем разумијевању ове веома растуће и узбудљиве теорије и праксе;					
б) управљању са методологијама за рјешавање разноврсних финансијских проблема;					
в) разумијевању окружења које је од значајног утицаја на доношење финансијских одлука.					
Садржај предмета:					
Предузеће и циљ предузећа, с посебним акцентом на туристичка предузећа. Показатељи пословања и вриједност предузећа. Рачуноводствена наспрам економске добити. Структурирање капитала и финансијска моћ. Заштита капитала. Модалитети реструктурирања предузећа у циљу јачања конкурентске способности. Ефикасност финансијских тржишта. Проблеми управљања појединим дијеловима активе и пасиве биланса.					
Методе наставе и савладавање градива:					
Излагање, дискусије и анализе карактеристичних случајева. Кроз приступне радове самостална истраживања на ову тему.					
Литература:					
Микеревић, Д. (2013). <i>Корпоративне финансије</i> . Бања Лука: Економски факултет и Финрар.					
Микеревић, Д. (2010). <i>Стратешки финансијски менаџмент</i> . Бања Лука: Економски факултет.					
Иванишевић, М. (2012). <i>Пословне финансије</i> . Београд: Економски факултет.					
Higgins, C. Robert. (2009). <i>Analysis for Financial Menagement</i> . McGrawe-Hill.					
Arnold, G.. (2005). <i>Corporate Financial Menagement</i> . Financial Times/Prentice Hall.					
Облици провјере знања и оцјењивање:					
Похађање наставе	2 бода	Колоквиј I	0-20 бод.	Завршни испит	0-50 бод.
Активност на настави (Семинарски рад, расправе, студије случаја)	0 - 8 бодова	Колоквиј II	0-20 бод.		
Посебна назнака за предмет:					
Име и презиме наставника који је припремио податке: Др Драган Микеревић, ред. проф					

	УНИВЕРЗИТЕТ У БАЊОЈ ЛУЦИ ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ		 УНИВЕРЗИТЕТ У БАЊОЈ ЛУЦИ ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ FACULTY OF ECONOMICS UNIVERSITY OF BANJA LUKA
	Дипломске академске студије – МАСТЕР		
	Студијски програм(и):	Менаџмент у туризму и хотелијерству	

Назив предмета	Међународни пословни уговори			
Шифра предмета	Статус предмета	Семестар	Фонд часова	Број ECTS бодова
2И18ТМПУ	Изборни	9. или 10.	2П+2В	5
Наставници	Према одлуци Наставно-научног вијећа Економског факултета			

Условљеност другим предметима	Облик условљености

Циљеви изучавања предмета:

Циљ изучавања предмета је упознавање студената са врстама, карактеристикама, правима и обавезама уговорних страна приликом закључења и извршења уговора у међународној размјени роба и услуга. Студенти ће се упознати са правним аспектима закључења међународних уговора.

Исходи учења (стечена знања):

Студент добија основна знања о начину закључења уговора у међународној размјени роба и услуга. Ово се посебно односи на правне аспекте појединих фаза које претходе закључењу уговора а које производе обавезе за будуће уговорне стране (преговори за закључење уговор, понуда за закључење уговора). Студент се оспособљава и за основно тумачења појединих клаузула међународни уговора и стиче неопходна знања о начину заштите права уговорних страна у случају неизвршења уговора.

Садржај предмета:

Појам уговора, Међународни карактер уговора, Међународне конвенције из области уговорног права, остали извори униформног уговорног права, Област примене Бечке конвенције о међународној продаји, Подела уговора, Принципи аутономије воље, Услови пуноважности уговора, Закључење уговора (преговори, понуда, прихват понуде), Време и место закључења уговора, Дејства уговора, Клаузуле обезбеђења - уговора камата, уговорна казна, банкарска гаранција, Клаузуле обезбеђења - залога, продаја са задржавањем права својине, Основи престанка уговора, Поништај уговора (ништави и рушливи уговори), Раскид уговора због неиспуњења обавезе према српском Закону о облигационим односима, Раскид уговора због неиспуњења обавезе према Бечкој конвенцији – битна повреда уговора, Промењене околности у српском уговорном праву, Утицај промењених околности на испуњење обавезе, Непредвидљивост, изванредност, спољност и несавладивост промењених околности, Време наступања промењених околности, Формулисање клаузуле о промењеним околностима, Немогућност испуњења – основне класификације, Немогућност испуњења у српском уговорном праву, Формулисање клаузуле о вишој сили, Уговорно искључење и ограничење одговорности (решења и ставови у упоредном праву), Клаузула о искључењу одговорности, Клаузула о ограничењу одговорности, Уговор о међународној продаји робе, Уговор о посредовању у међународном пословном промету, Уговор о међународном трговинском заступању, Уговор о комисиону у међународном пословном промету, Уговор о финансијском лизингу, Меродавно право (појам клаузуле о избору меродавног права, међународни карактер уговора, границе аутономије воље, императивни прописи, меродавно право у одсуству аутономије воље), Појам и карактеристике међународне трговинске арбитраже, Арбитражна клаузула (појам и елементи)

Методе наставе и савладавање градива:

Предавања; вјежбе; израда семинарских радова.

Литература:

Поповић, В.; Вукадиновић, Р. (2010). *Међународно пословно право*. Бањалука-Крагујевац: Правни факултет.

Облици провјере знања и оцјењивање:

Рад студената оцјењује се током цјелокупног процеса наставе и на завршном испиту.

Похађање наставе	2 бода	Колоквиј I	0-20 бод.	Завршни испит	0-50 бод.
Активност на настави (Семинарски рад, расправе, студије случаја)	0 - 8 бодова	Колоквиј II	0-20 бод.		

Посебна назнака за предмет:

Име и презиме наставника који је припремио податке: др Ненад Барош, доц.

	УНИВЕРЗИТЕТ У БАЊОЈ ЛУЦИ ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ		 УНИВЕРЗИТЕТ У БАЊОЈ ЛУЦИ ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ FACULTY OF ECONOMICS UNIVERSITY OF BANJA LUKA
	Дипломске академске студије – МАСТЕР		
	Студијски програм(и):	Менаџмент у туризму и хотелијерству	

Назив предмета	Пословни системи у туризму			
Шифра предмета	Статус предмета	Семестар	Фонд часова	Број ECTS бодова
2И18ТПСТ	Изборни	9. или 10.	2П+2В	5
Наставници	Према одлуци Наставно-научног вијећа Економског факултета			

Условљеност другим предметима	Облик условљености
Нема условљености	

Циљеви изучавања предмета:

Овај предмет омогућава студентима да схвате значај и улогу пословних система у туризму и хотелијерству за економски раст и развој једне земље. Студенти ће се упознати са карактеристикама различитих пословних система у области туризма и хотелијерства. Студенти ће стећи систематска знања управљања процесима унутар предузећа у туризму и хотелијерству

Исходи учења (стечена знања):

Након завршетка овога курса, студент ће стећи основна знања о предузетништву и управљању различитим предузећима у туризму и хотелијерству. Студент ће бити оспособљен пронаћи оптимална рјешења у управљању хотелима и предузећима из области туризма и хотелијерства примјењујући основна знања из економске теорије и науке о одлучивању. Биће у могућности да подстиче и иницира иновације туристичког производа, услуга и процеса, као и да их успјешно комерцијализује.

Садржај предмета:

Специфичности туристичке понуде. Хетерогеност туризма као привредне гране. Класификација предузећа у туризму и хотелијерству. Хотели и управљање хотелима. Финансијски менаџмент туристичких и хотелских предузећа. Приходи предузећа у туризму и хотелијерству. Управљање трошковима предузећа у туризму и хотелијерству. Формирање цијена у туризму и хотелијерству. Бюджетирање. Специфичности малих бизниса у туризму. Пословање туроператера. Саобраћај и туризам. Cruising. Yield менаџмент у ваздушном саобраћају.

Методе наставе и савладавање градива:

Интерактивна предавања, односно преношење систематских сазнања из литературе и практичних примјера. Илустрације и вјежбе који подразумјевају двосмјерну комуникацију, а студенти су позвани да слободно износе своја мишљења о случајевима који ће се дискутовати. Главни облик рада биће обрада случајева из праксе и самостална израда научно-истраживачких радова у форми приступних радова. У току семестра организоваће се гостујућа предавања и разговори са успјешним предузетницима и менаџерима из области туризма и хотелијерства.

Литература:

Ateljevic, J.; Page, S.J. (2009). *Tourism and Entrepreneurship: International Perspectives (Advances in Tourism Research)*. Burlington, MA, USA: Elsevier.
 Спасић, В.; Черовић, С. (2013). *Економско-финансијска анализа пословања предузећа у хотелијерству и туризму*. Београд: Универзитет Сингидунум.
 Петковић, С. и Берберовић, Ш. (2013). *Економика и управљање малим и средњим предузећима. Принципи и политике*. Бања Лука: Економски факултет.
 Вукмировић, Н. (2012). *Предузетништво у економској теорији и пракси. Иновативни системи креирања и ефикаснијег коришћења ресурса*. Бања Лука: Економски факултет.

Облици провјере знања и оцјењивање:

Похађање наставе	2 бода	Колоквиј I	0-20 бод.	Завршни испит	0-50 бод.
Активност на настави (Семинарски рад, расправе, студије случаја)	0 - 8 бодова	Колоквиј II	0-20 бод.		

Посебна назнака за предмет:

Име и презиме наставника који је припремио податке: Др Саша Петковић, ванр. проф.

V година

Економски факултет у Бањој Луци - Наставни план и програм II циклуса студија

Број:

Датум: __.11.2017. године

ДЕКАН

Проф. др Станко Станић