



УНИВЕРЗИТЕТ У БАЊОЈ ЛУЦИ
ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ

Катедра за пословну економију,
менаџмент и маркетинг



УНИВЕРЗИТЕТ У БАЊОЈ ЛУЦИ
UNIVERSITY OF BANJA LUKA
ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ
FACULTY OF ECONOMICS



Школска година	Предмет	Шифра предмета	Студијски програм	Циклус студија	Година студија	Семестар	Број студената	Број група за вјежбе
2025/2026	Маркетинг		Економија	први	трећа	пети	50	једна

ПЛАН И РАСПОРЕД ПРЕДАВАЊА

Седмица	Предавање	Тематска јединица	Дан	Датум	Вријеме	Мјесто одржавања	Ч	Наставник
I	П1	Увод у маркетинг	Уторак	07.10.2025.	11:00 – 13:00	Сала 3	2	Проф. др Перица Мацура
	П2	Маркетиншки категоријални систем	Сријед	08.10.2025.	11:00 – 13:00	Сала 3	2	Проф. др Перица Мацура
II	П3	Маркетиншка концепција	Уторак	14.10.2025.	11:00 – 13:00	Сала 3	2	Проф. др Перица Мацура
	П4	Маркетиншки систем	Сријед	15.10.2025.	11:00 – 13:00	Сала 3	2	Проф. др Перица Мацура
III	П5	Маркетиншке функције	Уторак	21.10.2025.	11:00 – 13:00	Сала 3	2	Проф. др Перица Мацура
	П6	Маркетиншки информациони систем	Сријед	22.10.2025.	11:00 – 13:00	Сала 3	2	Проф. др Перица Мацура
IV	П7	Маркетиншко окружење	Уторак	28.10.2025.	11:00 – 13:00	Сала 3	2	Проф. др Перица Мацура
	П8	Маркетинг и тржиште	Сријед	29.10.2025.	11:00 – 13:00	Сала 3	2	Проф. др Перица Мацура
V	П9	Сегментација тржишта	Уторак	04.11.2025.	11:00 – 13:00	Сала 3	2	Проф. др Перица Мацура
	П10	Маркетинг и тражња	Сријед	05.11.2025.	11:00 – 13:00	Сала 3	2	Проф. др Перица Мацура
VI	П11	Предвиђање тражње	Уторак	11.11.2025.	11:00 – 13:00	Сала 3	2	Проф. др Перица Мацура
	П12	Управљање маркетингом	Сријед	12.11.2025.	11:00 – 13:00	Сала 3	2	Проф. др Перица Мацура
VII		Први колоквиј		17.11.2025.				
VIII	П13	Концепт маркетинг микс	Уторак	18.11.2025.	11:00 – 13:00	Сала 3	2	Проф. др Перица Мацура
	П14	Особине производа у маркетингу	Сријед	19.11.2025.	11:00 – 13:00	Сала 3	2	Проф. др Перица Мацура
IX	П15	Нови производ	Уторак	25.11.2025.	11:00 – 13:00	Сала 3	2	Проф. др Перица Мацура
	П16	Производни програм (асортиман)	Сријед	26.11.2025.	11:00 – 13:00	Сала 3	2	Проф. др Перица Мацура
X	П17	Функције цијене у маркетинг миксу	Уторак	02.12.2025.	11:00 – 13:00	Сала 3	2	Проф. др Перица Мацура
	П18	Канали дистрибуције у маркетингу	Сријед	03.12.2025.	11:00 – 13:00	Сала 3	2	Проф. др Перица Мацура

XI	P19	Функције промоције у маркетингу	Уторак	09.12.2025.	11:00 – 13:00	Сала 3	2	Проф. др Перица Мацура
	P20	Облици промоције	Сриједа	10.12.2025.	11:00 – 13:00	Сала 3	2	Проф. др Перица Мацура
XII	P21	Маркетинг производних предузећа	Уторак	16.12.2025.	11:00 – 13:00	Сала 3	2	Проф. др Перица Мацура
	P22	Маркетинг у пољопривреди	Сриједа	17.12.2025.	11:00 – 13:00	Сала 3	2	Проф. др Перица Мацура
XIII	P23	Маркетинг у трговини	Уторак	23.12.2025.	11:00 – 13:00	Сала 3	2	Проф. др Перица Мацура
XIV	P24	Маркетинг у финан. институцијама	Сриједа	24.12.2025.	11:00 – 13:00	Сала 3	2	Проф. др Перица Мацура
XV	P25	Маркетинг у туризму	Уторак	30.12.2025.	11:00 – 13:00	Сала 3	2	Проф. др Перица Мацура
	P26	Међународни маркетинг	Сриједа	31.12.2025.	11:00 – 13:00	Сала 3	2	Проф. др Перица Мацура
XVI		Други колоквиј		12.01.2026.				

P1, P2,, P15 – Предавање прво, Предавање друго, ..., Предавање петнаесто, Ч - Часова

ПЛАН ВЈЕЖБИ

Седмица	Вјежба	Тип вјежбе	Тематска јединица
I	B1		Дефинисаност маркетинга
II	B2		Пословне концепције и маркетинг
III	B3		Интегрисани и друштвени маркетинг
IV	B4		„Креативне“ и „оперативне“ функције маркетинга
V	B5		Сатисфакција и лојалност купца/потрошача
VI	B6		Квантитативна и квалитативна анализа тражње
VII	B7		Мјерење тржишног потенцијала
VIII	B8		Хијерархија вриједности за купца – нивои (примјер)
IX	B9		Димензије производног програма – асортимана (примјер)
X	B10		Франшизинг
XI	B11		Односи с јавношћу
XII	B12		Промотивна кампања - примјер
XIII	B13		Маркетинг и дигитални медији
XIV	B14		Маркетинг план - примјер
XV	B15		Маркетинг стратегије - примјер

B1, B2,, B15 – Вјежба прва, Вјежба друга, ..., Вјежба петнаеста, ТВ – Теоријска вјежба, ПВ – Практична вјежба

РАСПОРЕД ВЈЕЖБИ

Група	Дан	Вријеме	Мјесто одржавања	Ч	Сарадник
Једна група	Уторак	13-16 сати	Сала 3	3	Проф. др Перица Мацура

Г1, Г2, Г3, Г4 – Група прва, Група друга, Група трећа, Група четврта, Ч – Часова

Предметни наставник:

Проф. др Перица Мацура

ШЕФ КАТЕДРЕ:

Проф. др Саша Петковић