



EXECUTIVE EDUCATION • CHINA DIGITAL BUSINESS

China Digital Business Practice

Платформе • Е-трговина • Продаја у Кини •
Подаци • Ланци снабдијевања • Compliance

Academic Lead: Professor Mingyue Fan, Jiangsu University

ИНТЕНЗИВНИ ФОРМАТ

17-24. ОКТОБАР 2026.

10 сесија • 20 контакт часова

3 + 5 + 2 сесије

ПЕРИОД

17-24. октобар 2026.

РАДНИ ДАНИ

Суботом од 10.00 часова
Радним данима: 17.00-19.00

ОБИМ

20 контакт часова

ЈЕЗИК

енглески

330 KM

**СТАНДАРДНА КОТИЗАЦИЈА — пуни
сертификат**

Корпоративни пакет: 1.300 KM / 5 мјеста

Економски факултета Универзитета у Бањој Луци и Е-лаб позивају компаније, институције и пословне partnere на интензивни executive certificate програм „China Digital Business Practice“. Садржај је директно заснован на наставном оквиру професорке Мингју Фан: платформска економија и пословни модели, начин рада кинеских платформи, продаја у Кини, подаци и докази, прекогранична е-трговина и ланци снабдијевања, те governance/compliance.

За кога је програм?

- менаџере, власнике и руководиоце који развијају нова тржишта, е-commerce и платформске пословне modele;
- тимове из продаје, е-commerce-а, маркетинга, набавке, логистике, аналитике и пословног развоја;
- јавне институције и организације које подржавају извоз, дигитализацију, предузетништво и међународну трговину;
- компаније које желе практично анализирати извозни пут, трошковну структуру, платформску позицију или прекогранични supply chain.

Посебна вриједност за компаније

Посебна вриједност програма је у конкретним пословним одлукама: избор извозног пута, платформска позиција, видљивост и listing, правни канал за продају у Кини, cost structure, unit economics, small-batch тестирање и compliance. Програм је компресован у седам датума како би био прилагођен пословним полазницима.

Модели учешћа

330 KM

Пуни програм

20 контакт часова + материјали + умрежавање +
пуни сертификат

1.300 KM

5 корпоративних мјеста

Пакет за компанију / институцију

100 KM

Појединачни masterclass

Једна двочасовна сесија + сертификат о присуству

Садржај програма

10 сесија • 6 академских модула • 7 дана реализације • практичан China Digital Business фокус

Датум	Тема / модул
17. октобар	Економика платформи и пословни модели: Који тип пословања сте: три извозна пута и ваша позиција у ланцу
17. октобар	Економика платформи и пословни модели: Да ли је платформа канал или „власник простора“: трошак уласка и преговарачка моћ
17. октобар	Како кинеске платформе заиста функционишу: Садржај као полица: бити видљив прије одлуке
19. октобар	Како кинеске платформе заиста функционишу: Листинг и прва наруџба: од фабричког описа до информација за одлуку купца
20. октобар	Како продавати у Кини: Продаја у Кини (1): правни канал и улазак на тржиште
21. октобар	Како продавати у Кини: Продаја у Кини (2): структура трошкова и лансирање путем претпродаје
22. октобар	Подаци и докази: Подаци и ваше пословање: само три одлуке
23. октобар	Прекогранична е-трговина и ланци снабдијевања: Структура канала одлучује о опстанку: јединична економика у оба смјера
24. октобар	Прекогранична е-трговина и ланци снабдијевања: Прво тестирајте на малом узорку: задржите трошак неуспјеха у прихватљивим оквирима
24. октобар	Управљање, усклађеност и одговорност: Усклађеност је услов за приступ тржишту + завршне презентације

Сертификација

Пуни програм води ка Certificate of Completion. Потребно је најмање 75% присуства у оквиру 20 контакт часова и учешће у завршној примјењеној активности. Радним данима сесије се одржавају 17.00-19.00, док ће тачни термини интензивних суботњих блокова бити наведени у финалном распореду.

Ограничен број мјеста

Циљна група је приближно 25-40 учесника. Реализација: субота 17.10. - три двочасовне сесије; понедељак-петак 19-23.10. - по једна двочасовна сесија дневно; субота 24.10. - двије завршне сесије. Компанијама које желе укључити више чланова тима препоручује се корпоративни пакет.

ИСКАЖИТЕ ИНТЕРЕС / ПРИЈАВА

ЕЕкономски факултет Универзитета у Бањој Луци

www.ef.unibl.org

051430012

info@ef.unibl.org