



ВРАТИТЕ СЕ НА ФАКУЛТЕТ. НАУЧИТЕ НЕШТО НОВО.

E-Lab Executive Certificate

China Digital Business Practice

Платформе • Е-трговина • Продаја у Кини •
Подаци • Ланци снабдијевања • Compliance

ИНТЕНЗИВНИ ФОРМАТ

17-24. ОКТОБАР 2026.

10 сесија • 20 контакт часова

3 + 5 + 2 сесије

Посебна понуда за алумни заједницу Економског
факултета / УНИБЛ-а

ПЕРИОД	РАДНИ ДАНИ	ОБИМ	ЈЕЗИК
17-24. октобар 2026.	Суботом: од 10 часова Радним данима: 17.00-19.00	20 контакт часова	енглески

230 KM

АЛУМНИ ЦИЈЕНА — пуни сертификат

Комплетан програм • материјали • умрежавање •
сертификат

Економски факултет Универзитета у Бањој Луци и Е-лаб позивају алумни заједницу на интензивни међународни програм „China Digital Business Practice“, заснован директно на наставном садржају професорке Мингју Фан са School of Management, Jiangsu University. Програм је усмјерен на платформску економију, кинеске дигиталне платформе, продају у Кини, пословне податке, прекограничну е-трговину, ланце снабдијевања и compliance.

Шта програм доноси?

- економику платформи и пословне моделе, извозне путеве и позицију у ланцу;
- како кинеске платформе заиста функционишу - видљивост, content, listing и прва наруџба;
- како продавати у Кини - правни канал, улазак на тржиште, структура трошкова и претпродаја;
- податке и доказе за пословне одлуке, прекограничну е-трговину, ланце снабдијевања, governance и compliance.

Зашто алумни формат?

Стручно усавршавање уз поновно повезивање са Факултетом, Е-лабом, гостујућом професорком и пословном заједницом.

Интензивни програм: 10 двочасовних сесија

Субота 17.10: 3 сесије • Пон-пет 19-23.10: 5 сесија • Субота 24.10: 2 сесије

Датум	Тема / модул
17. октобар	Економика платформи и пословни модели: Који тип пословања сте: три извозна пута и ваша позиција у ланцу
17. октобар	Економика платформи и пословни модели: Да ли је платформа канал или „власник простора“: трошак уласка и преговарачка моћ
17. октобар	Како кинеске платформе заиста функционишу: Садржај као полица: бити видљив прије одлуке
19. октобар	Како кинеске платформе заиста функционишу: Листинг и прва наруџба: од фабричког описа до информација за одлуку купца
20. октобар	Како продавати у Кини: Продаја у Кини (1): правни канал и улазак на тржиште
21. октобар	Како продавати у Кини: Продаја у Кини (2): структура трошкова и лансирање путем претпродаје
22. октобар	Подаци и докази: Подаци и ваше пословање: само три одлуке
23. октобар	Прекогранична е-трговина и ланци снабдијевања: Структура канала одлучује о опстанку: јединична економика у оба смјера
24. октобар	Прекогранична е-трговина и ланци снабдијевања: Прво тестирајте на малом узорку: задржите трошак неуспјеха у прихватљивим оквирима
24. октобар	Управљање, усклађеност и одговорност: Усклађеност је услов за приступ тржишту + завршне презентације

Сертификација

За пуни Certificate of Completion потребно је најмање 75% присуства у оквиру 20 контакт часова и учешће у завршној примјењеној активности. Радним данима сесије су 17.00-19.00, док ће тачни термини суботњих блокова бити наведени у финалном распореду.

Број мјеста је ограничен

Циљна група је приближно 25-40 учесника, уз квоте по категоријама. Програм почиње у суботу 17. октобра са три двочасовне сесије, наставља се једном сесијом дневно од 19. до 23. октобра и завршава у суботу 24. октобра са двије сесије. Пријаве се потврђују у складу са расположивим капацитетом.

ЗА ПРИЈАВУ И ДОДАТНЕ ИНФОРМАЦИЈЕ

Економски факултет Универзитета у Бањој Луци • www.ef.unibl.org

051430012