

ПОСЛОВНА КУЛТУРА И ЕТИКА

- ПИТАЊА ЗА ЗАВРШНИ ИСПИТ

1. Шта је култура (појам, обиљежја, значај симбола за развој културе, однос економије и културе)?
2. Како култура утиче на пословање?
3. Организациона култура (појам, предмет и метод);
4. Организацијско понашање;
5. Циљеви организацијског понашања;
6. Дисциплине које су дале свој допринос организацијском понашању;
7. Корпоративна предузетничка (организациона) клима (врсте и типови);
8. Типологија организационих култура;
9. Национална култура и култура микроокружења;
10. Интерна корпоративна култура;
11. Култура послодаваца и водећих менаџера;
12. Култура формалних и неформалних група унутар пословног субјекта;
13. Култура појединца (потребе, мотиви, интереси, вриједности и сл.);
14. Рјешавање конфликта (појам) и пословна култура;
15. Култура и комуникација (појам и структура);
16. Улога комуникације у пословању;
17. Комуникацијске мреже формалних малих скупина;
18. Комуникацијске мреже неформалних скупина;
19. Усмена (и визуелна) пословна комуникација;
20. Писмена пословна комуникација;
21. Комуникацијски контекст невербалног комуницирања;
22. Значај преговарања у пословању;
23. Препреке ефикасном комуницирању;
24. Стратешко комуницирање у корпорацији;
25. Предузетничка пословна култура као предуслов пословне етике;
26. Појам морала и етике;
27. Пословни морал;
28. Шта је пословна етика?
29. Предмет пословне етике као академске дисциплине;
30. Метод(ологија) научног истраживања у пословној етици;
31. Објасните однос опште и пословне етике!
32. Темељни принципи пословне етике;
33. Пословна етика и морални плурализам;
34. Темељна обиљежја у пословној етици;
35. Фазе развоја пословне етике;
36. Узроци појављивања етичких проблема у пословању;
37. Појам и принципи личне етике;
38. Технике етичких пословних активности;
39. Како уградити етичка начела у успјешну пословну филозофију или праксу фирме?
40. Повјереник за пословну етику;
41. Етички кодекси;
42. Правила етичког понашања у пословању;
43. Сукоб интереса и пословна етика;

44. Мито и корупција (основни појмови) и пословна етика;
45. Професионална етика;
46. Услужни менаџмент и етика пословања;
47. Етички и „неетички“ менаџмент и правила етичког пословног понашања;
48. Етика и маркетинг;
49. Друштвена (социјална) одговорност и пословна етика;
50. Типови, концепти и модели друштвене одговорности;
51. Стратегија друштвене одговорности;
52. Нивои друштвене одговорности;
53. Корпоративни имиџ и пословна етика;
54. Пословно комуницирање и пословна етика;
55. Електронско пословање и пословна етика.