

ИСПИТНА ПИТАЊА
Академска 2025/2026. година

1. Предузетник и предузетништво: варијетети приступа дефинисања. Допринос економских теоретичара развоју теорије предузетништва.
2. Допринос аустријске школе развоју теорије предузетништва
3. Бихевиорални приступ развоја теорије предузетништва; Предузетници и предузетни менаџери.
4. Социобихевиористички и институционални приступи развоја теорије предузетништва.
5. Предузетништво и економски развој.
6. Глобализација, дигитализација и предузетничко друштво: 4.0 ера.
7. Зашто људи постају предузетници? Традиционално (екстерно) предузетништво. Анализа случаја највриједније предузетничке компаније на свијету – Apple Inc.
8. Корпоративно предузетништво.
9. Социјално (друштвено) предузетништво.
10. Предузетништво жена - генеза настанка, кључне карактеристике.
11. Породично предузетништво и стратегије сукцесије.
12. Фактори предузетничких намјера.
13. Предузетнички стартапи као исход креативног предузетничког процеса.
14. Технике доласка до пословних идеја.
15. Стартап процес - покретање бизниса од нуле.
16. Иновативни пословни модели, дефинисање, компоненте и иновирање пословних модела. Анализа пословног модела Netflix-a.
17. Канвас пословно моделирање - The Canvas – саставни елементи и анализа пословног модела Uber-a.
18. Лин стартап процес – The Lean start up - анализа примјене процеса на примјеру Blue River технологије.
19. Пословно предвиђање и мегатрендови будућности.
20. Улога пословног планирања у развоју и расту стартапа.
21. Модели и форме финансијске подршке предузетничким подухватима у предузетничким стартапима (бутстрапинг – bootstrapping, анђеоско финансирање и фондови ризичног капитала)
22. Модели и форме финансијске подршке предузетничким подухватима у предузетничким стартапима (финансирање из дуга, лизинг и факторинг).
23. Модели и форме финансијске подршке предузетничким подухватима у предузетничким стартапима (финансирање емисијом акција – IPO и crowdfunding).
24. Иновативност и предузетништво: Како побољшати организациону креативност?
25. Предузетничка оријентација, организациона култура и пословне перформансе.
26. Менаџмент иновација: врсте и извори иновативности.
27. Комерцијализација иновација.
28. Отворене иновације, одрживо и одговорно предузетништво и одрживи развој (SDG и ESG принципи пословања)
29. Меке иновације и креативне и културне индустрије.
30. Дигитализација, пословни модели и иновације у ери 4.0 (дигиталне иновације у пољопривреди, аутомобилској индустрији и малопродаји).
31. Предузетнички екосистем – појам и генеза настанка.
32. Предузетнички екосистем – појам и генеза настанка.
33. Улога предузетничког образовања у развоју предузетничке културе.
34. Институције предузетничке инфраструктуре (кредитно-гарантни фондови, пословни инкубатори, акцелератори и заједнички простори).
35. Институције предузетничке инфраструктуре (кластери и научно-технолошки

паркови).

Литература:

Петковић, С. (2021). *Предузетништво и иновације у дигиталној ери*. Бања Лука: Универзитет у Бањој Луци, Економски факултет и Удружење економиста Републике Српске. Доступно на <http://www.cpme.ef.unibl.org/wp-content/uploads/2021/02/Preduzetnistvo-i-inovacije-u-digitalnoj-eri-1.pdf>

Допунска литература:

Петковић, С. (2025). *Предузетнички менаџмент иновативних стартапа*. Бања Лука: Универзитет у Бањој Луци, Економски факултет.

Петковић, С., и Милановић, М. (2017). *Лабораторија идеја. Од идеје до предузетничког подухвата*. Бања Лука: Универзитет у Бањој Луци, Економски факултет. ISBN 978-99938-46-72-7. Доступно на <http://www.cpme.ef.unibl.org/wp-content/uploads/2017/06/Laboratorija-ideja.pdf>.

Google Classroom код предмета: [evixjhwq](#)